



第二十三届广州国际汽车展览会

The 23rd Guangzhou International Automobile Exhibition

汽车产业链及汽车文化展区

智能网联 · 定制改装 · 部件用品

📍 广交会展馆D区

🕒 2025.11.21-24



90+

主流车企 (家)

12,000+

中外记者 (名)

220,000+

展览面积 (平)

800,000+

全球买家 (名)

参加我们的展会您将能够

对接整车配套业务 获取行业最新资讯 拓展海外市场销售 提升企业品牌形象

展会介绍——国际顶级汽车全产业链展会



汽车产业链及汽车文化展区

智能网联 · 定制改装 · 部件用品

广州国际汽车展览会汽车产业链及汽车文化展区，是由原广州国际车展汽车零部件及用品展区升级而来。作为覆盖汽车全产业链的行业顶级盛会，广州国际车展在前端整车题材向电动化、智能化转型升级的同时，推动配套的汽车零部件及用品展区进行转型升级，形成以汽车科技为核心、满足汽车生活新要求、覆盖全新汽车产业链的“汽车产业链及汽车文化展区”，着力发展汽车产业新质生产力，助力汽车行业形成高质量发展新格局。

主办机构



中国对外贸易中心



中国机械工业联合会



中国汽车工业协会



中国汽车贸促会

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

执行承办机构



广州展联展览服务有限公司

协办机构



雅式展览服务有限公司

展会题材



汽车科技主题

以国际前沿汽车科技
发布及展示为核心



汽车生活主题

以汽车改装、房车露营、
潮流文化为核心



汽车部件主题

以汽车车身部件新技术
发布及新产品展示为核心



汽车用品主题

以汽车后市场维修保养技术
发布及产品展示为核心

展会优势

主办方优势

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会（简称“汽车贸促会”）作为北京车展、上海车展、广州车展三大国际车展的主办方之一，是中国最权威的车展主办机构；中国对外贸易中心作为中国第一展——广交会的承办方，是中国最权威的会展服务机构，拥有数量最庞大、品类最丰富的国际买家资源库。

观众组织优势

广州国际车展作为中国三大国际车展之一，立足国内，辐射东南亚，行业影响力遍及全球汽车行业。自2003年创办以来，每届到会观众平均超过50万，来自世界各地的全球买家总数超过1000万人次。

媒体宣传优势

作为年度车坛盛会，广州国际车展成为全球媒体的焦点，历届展会均吸引到了近5000家大众及专业媒体、超过10000名记者来到现场进行采访报道。

展会回顾——全球主流车企云集展会

第二十二届广州国际车展上，国际主流车企悉数参展，展会规模达22万平方米。媒体日当天，参展车企共举办了77场新闻发布会。展会上共发布全球首发车78台，其中跨国公司首发车6台；展车总数1171台，其中新能源车512台。

本届广州国际车展上，全球主流车企将满怀信心倾力登场。包括BMW及MINI、梅赛德斯-奔驰、大众汽车品牌（大众安徽、一汽-大众、大众进口汽车、上汽大众）、一汽奥迪、上汽奥迪联合展台、smart、福特汽车、上汽通用汽车（别克、凯迪拉克）、林肯、沃尔沃、道朗格、一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯、东风本田、广汽本田、东风日产、东风英菲尼迪、长安马自达、现代和北京现代、起亚、江铃、一汽红旗、一汽奔腾、东风汽车（风神、奕派、纳米）、东风风行、上汽荣威、上汽名爵、上汽大通、五菱、宝骏、长安汽车、北汽集团（极狐汽车、北京汽车）、广汽集团（广汽传祺、埃安 AION、昊铂）均将在广州亮相。奇瑞、捷途、星途、吉利、翼真、领克、哈弗、长城炮、魏牌、坦克、比亚迪集团（王朝/海洋、腾势、方程豹、仰望）、JAC江汽集团、212越野车、NIO蔚来、小鹏、理想、小米、鸿蒙智行、岚图、猛士、阿维塔、深蓝、极氪、赛力斯、iCAR、智己汽车、飞凡汽车、零跑、极越、极石、乐道、哪吒汽车、睿蓝、欧拉、宁德时代。



新科技

新生活



展会回顾——汽车行业精英汇聚论坛

"广州汽车发展高峰论坛"是中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国对外贸易中心联合主办的年度汽车行业盛会。"2024广州汽车发展高峰论坛"作为广州国际车展的官方论坛，于2024年11月15-16日，在广交会展馆广交会堂盛大举办。本届大会以"谋新质，开新局"为主题，吸引了来自全球的传统车企、行业专家、科技企业、海外商务及产业代表团共同参与。大会聚焦规范行业竞争、强化品牌建设、促进供应链打造、增进产业赋能、推进汽车出海等议题，共同探讨激发新质生产力、开启产业新局面。



本届论坛上，中国国际汽车贸易合作发展联盟成立仪式同期举行，旨在积极开展与各国政府和国际组织、跨国企业的交流与合作，推动贸易自由化，减少贸易壁垒，促进形成更加公平开放共赢的国际市场环境。

2024大会议程

新质聚力，勇立潮头，推动中国汽车提质升级

- 中国品牌市占率持续攀升、新能源汽车渗透率过半背景下的企业战略。
- 电动化、智能化如何助力激发新质生产力？
- 如何在白热化的竞争中保持冷静、做好内省，共同推动中国汽车行稳致远？

市场观察：走出“内卷”、从“乱”到“治”

- 防止‘内卷式’恶性竞争，政府、行业机构、企业
- 如何有所作为？如何实现从卷价格到卷产品价值的跨越？
- 卷流量如何为品牌价值加分？

中国汽车的品牌建设

- 中国汽车品牌在国内市场攻城略地，成因、经验与隐患。
- 中国汽车的品牌力建设。
- 中国汽车出海与中国品牌建设如何相辅相成？

墨西哥：中国汽车的希望之地

- 墨西哥投资政策解读。
- 中国企业进军墨西哥的案例分析。
- 墨西哥企业家眼中的中资企业：如何做的更好？

技术赋能产业

- 2024年技术进步概览。
- NOA 现状盘点与分析解读。
- 端到端大模型如何影响自动驾驶的技术进步？
- Robotaxi带给行业的影响有哪些？

供应链的生存状态和突破之路

- 强链补链的现状与问题。
- 价格战硝烟下的供应链生存之态和变革之路。
- 产业变局背景下的整零关系。

未来畅想：站在智能新能源汽车的历史节点上

- 新能源汽车渗透率过半，会如何影响政府、企业和消费者？
- 新的历史节点会带来哪些机遇与挑战，怎样应对？
- 油车、电车会在怎样的状态达到新的平衡？
- 汽车市场的短期、中期展望。

2024广州汽车发展高峰论坛

GUANGZHOU AUTO INDUSTRY DEVELOPMENT SUMMIT

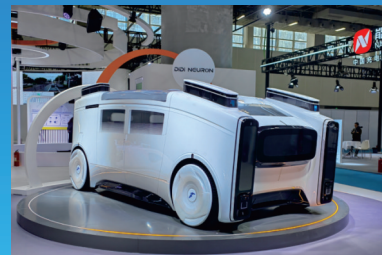
谋新质 开新局

UNLEASHING NEW-QUALITY PRODUCTIVITY, OPENING NEW HORIZONS

展会回顾——往届参展企业精选

1

汽车科技主题



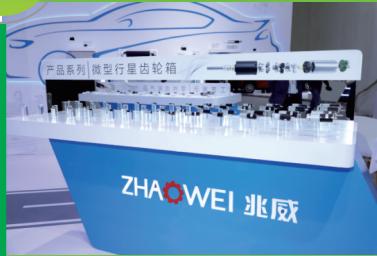
2

汽车生活主题



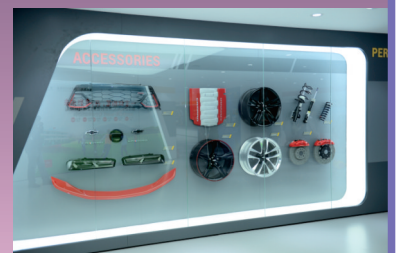
3

汽车部件主题



4

汽车用品主题



展品范围

汽车科技主题

新能源整车、概念汽车、智能座舱及智能驾驶
电池、电池原材料以及设备、燃料电池、电驱系统、新能源电控系统、动力电池回收与梯次利用、充电系统及配套设施等
汽车相关制造设备、整车性能检测设备、汽车零部件检测设备、检测软件测试和开发、电池检测设备等
中控系统（芯片、模组、整机、方案、面板、模组、界面设计、显示屏、仪表贴合等）
感知与安全（机器视觉、毫米波雷达、激光雷达、摄像头、记录仪、流媒体、后视镜、远程控车、数字钥匙等）
智能驾驶（ADAS、自动紧急制动系统、车辆稳定控制系统、主动式车身姿态控制系统、巡航控制系统、防撞预警系统等）
车联网（OTA、T-Box、网关、车联网平台、通讯模组、通讯服务等）

汽车生活主题

豪华定制车、改装整车、性能车、老爷车等
强化件（车身强化件、底盘强化件、碳纤维等）
性能刹车（刹车钢喉、性能刹车片、刹车盘、卡钳等）
悬挂避震（性能短簧、绞牙避震、气动避震等）
进排气（进气、空滤、排气、头铰等）
ECU（外挂电脑、汽车ECU等）
内饰升级（航空座椅、地板、扶手箱、排档锁、仪表、内改五金件、地毯、皮革、窗帘、相关设备等）
外饰升级（新能源改装升级、大小包围、外观件、中网、各类踏板、电动推拉门、手柄、门拉手、相关设备等）
汽车礼品（智能科技类礼品、小电器及数码产品、商务礼赠品等）
汽车窗膜、漆面保护膜、改色膜、星空窗膜、智能膜、核心基材、生产设备粘胶胶水、测试仪器等
房车整车（B型房车、C型房车、拖挂式房车 / 拖车、自行式房车、动力牵引车等）
房车零部件（移动别墅 / 移动木屋、安装 / 暖气 / 供气 / 供水、能源供应 / 电器设备、车辆部件 / 零部件等）
露营及户外装备（车顶帐篷、储能电源、露营帐篷、移动照明、车载冰箱、保温箱、车载电器、便携式炉具、餐具、桌椅等）
二轮车（摩托车、电动车、自行车、平衡车等）
二轮车零部件及骑行装备（车架 / 轮胎、生产及维修设备、骑行旅游及运动用品、骑行服务等）

汽车部件主题

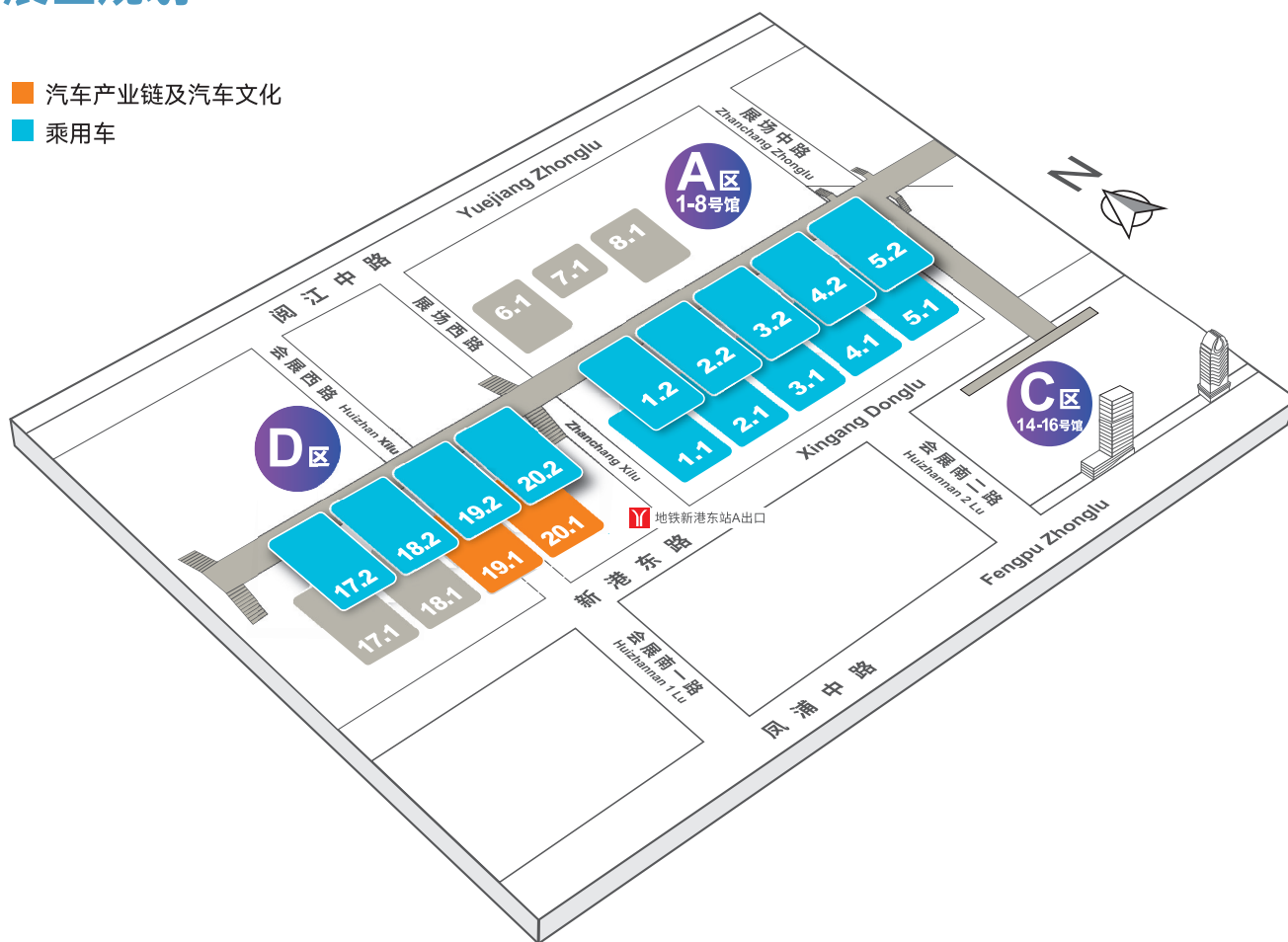
部件及组件（驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、充电用附件等）
电子及系统（电机电器、车辆照明、电子系统、舒适性电子产品、车载娱乐系统等）

汽车用品主题

汽车内饰精品（头枕、抱枕、手机支架、脚垫、方向盘锁、中控锁、儿童座椅、真皮座椅、汽车香水香薰等）
各类维修、保养设备、汽车养护用品、汽车油漆、润滑油、添加剂等
各类书籍、报刊及其他相关服务、汽车金融服务等

展区规划

- 汽车产业链及汽车文化
- 乘用车



展位价格

空地展位

800元/m²

36m²起租

标准展位

8000元/个

9m²/个

增值服务

- 组织邀请观众
- 按照展位面积提供相关证件
- 按照展位面积配备一定数量门票
- 提供展馆公共区域的日常清洁卫生和保安
- 协助安排餐饮服务
- 协助安排酒店、票务
- 提供《参展商手册》，详细说明参展相关细则

收费服务

- 会刊广告、现场发布的各项广告
- 展品运输、展具增租
- 特装展台搭建
- 聘请临时翻译和工作人员
- 酒店住宿、票务
- 展商举办专场技术交流会
- 其他应收费项目

第二十三届广州国际汽车展览会 汽车产业链及汽车文化展区

参展申请表

单位名称:	中文			
	英文			
地址:				
邮编:		联系人:		
电话:		传真:		
E-mail:		网址:		
申请展位	标摊 () 个 室内空地 () m ² ; 尺寸 ()			
参展展品:				

参展企业: (盖章)

代表签名:

申请日期:

请交回 Please fax or mail this form to:

雅式展览服务有限公司 **Adsale Exhibition Services Ltd.**

香港北角渣华道 321 号 6 楼 Address: 6th Floor, 321 Java Road, North Point, Hong Kong

电话 Tel: (852) 2811 8897 / 2516 3350 传真 Fax: (852) 2516 5024

电邮 E-mail: auto@adsale.com.hk (请列明有关联络资料 Please list your full details by e-mail)

雅式集团 Adsale Group: <http://www.adsale.com.hk>

或交回我司国内办事处 Or to our China contact points:

深圳办 **Shenzhen**

Tel: (86 755) 8232 6251

Fax: (86 755) 8232 6252

E-mail: info@sz.adsale.com.hk

北京办 **Beijing**

Tel: (86 10) 8460 2766

Fax: (86 10) 8460 2816

E-mail: info@bj.adsale.com.hk

上海办 **Shanghai**

Tel: (86 21) 5187 9766

Fax: (86 21) 6469 3665

E-mail: info@sh.adsale.com.hk

新加坡办 **Singapore**

Tel: (65) 6631 8955

Fax: (65) 6917 8977

E-mail: info@sg.adsale.com.hk