

可持续共鸣体

Sustainability Resonator



#绿色环保 #生物降解 #回收再生 #可持续发展 #增材制造 #共塑未来 #跨界创新

发起和合作方：

本项目是由 CHINAPLAS国际橡塑展 主办方及青年艺术家袁隆共同发起，联合原料Ingeo™ PLA赞助商NatureWorks和3D线材和打印服务赞助商eSUN和Polymaker一起，邀请全球塑料产业链上下游企业、组织机构和院校共同参与的共创型公益项目。

作品集

**可持续材料、
3D打印工艺、科技和艺术**
为一体，向CHINAPLAS的所有
与会人士传递可持续发展
理念，共创塑料循环
经济的美好未来



袁隆

中国新锐艺术家和策展人
英国伦敦艺术大学纯艺雕塑硕士
《塑料纪 Plastic Era》可持续艺术项目发起人

致力于跨文化背景下，通过艺术关照生态和人文环境，十分擅长大型公共空间的艺术表现和跨媒体的艺术创作。



原料Ingeo™ PLA赞助商



原料TPU赞助商



3D线材和打印服务赞助商



主办单位



查询



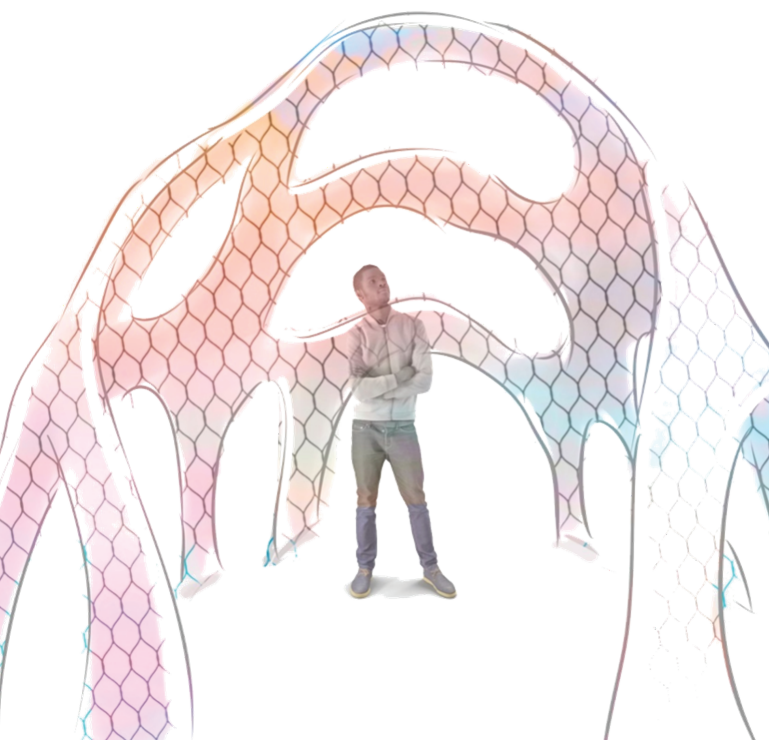
chinaplas@sh.adsale.com.hk



(86) 21 3325 5648 李冉 Stella Li

(86) 21 3325 5665 马玉慧 Claudia Ma

什么是“可持续共鸣体”？



“可持续共鸣体”是一个面向全球征集可持续之声，并借助现代科技，将声音不断聚合、创变和释能的全球共创艺术项目。我们希望借此让可持续发展的理念跨越不同物种、地域、文化、肤色、性别等之间的边界，并传遍世界每一个角落。

我们尝试构建一个能量体，用以表达在现今复杂而恶劣的环境问题中，聚合的必要性和有效性。在众多能量形态中，我们选择了波（wave），波是能量的传导载体，波（wave）又代表着浪潮和趋势。而声波（声音）是思想的基本载体之一，大部分的交流、知识，情感，观念都是从声音传递开始的。

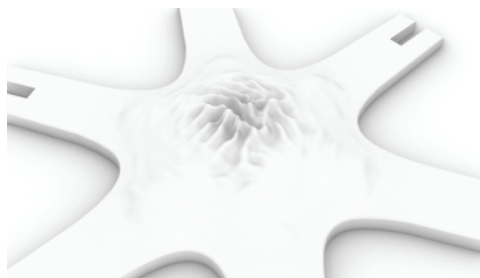
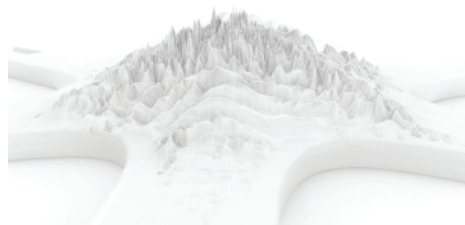
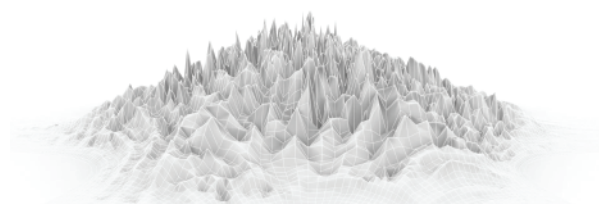
因此，以“可持续”为引，我们将无形之声波聚合，如同将大量情感，观念与态度聚集，通过参数化设计，视觉化的呈现出一个巨型装置。我们称之为“可持续共鸣体”。当观众进入“共鸣体”的腔体中，激发每一件“共鸣单元”的声音，声音回荡，思想和观念亦在腔体内共鸣。

通过计算机参数化处理，每一个“声音单元”均由一段声音转化而成，每一个都不相同，再借助3D打印技术，将环保塑料增材制作成实体。最后将所有的“声音单元”拼搭在一起，组成最后的造型。

每一个“声音单元”上嵌有NFC芯片，观众只需将手机贴近“声音单元”，即可当场读取对应声音文件，听见每一片背后的故事。

可持续发展的理念不仅体现在材料的可持续性上，整个装置的结构被设计成可无限延展的特质，代表当更多的发声者参与，这个共鸣体将被无限扩大，激发无限能量。

什么是“声音单元”？



用声音碰撞思想 用思想共创未来
让世界听见我们的可持续之声

参与“可持续共鸣体”发声的组织/个人（部分）

Natureworks LLC

Oatly

OE汽车

Plastics & Rubber Asia

Plastics Recycling Association Singapore

TEAMS | 齐思

3D科学谷

安姆科包装（上海）有限公司

百塑企业股份有限公司/台湾机械工业同业公会

邦士（天津）食品有限公司

宝山钢铁股份有限公司

《包装前沿》杂志社

北京和生丰茂信息咨询有限公司

北京日化协会

博世电动工具(中国)有限公司

沧州市塑料包装商会

纯米科技（上海）股份有限公司

翠丰集团

大连塑料研究所有限公司

东莞市电子信息产业协会

杜邦

恩玛机械（上海）有限公司

恩派公益

佛塑科技集团有限公司

广东乐普升文具有限公司

广东力劲塑机智造股份有限公司

广东丽诺新材料科技有限公司

广东省工业设计协会

广东省塑料工业协会注塑专委会

广西制造业设计联合会

广州立白企业集团有限公司

国纺织工业联合会专家委员

杭州玖一再生信息科技有限公司

杭州市LED行业协会

河南飞龙（芜湖）汽车部件公司

河南汽车行业协会

河南省塑料协会

河南省中澳智能科技有限公司

华盛绿色工业基金会

惠州市裕桥橡塑科技有限公司

捡拾中国

江西省塑料工业协会

咖法科技(上海)有限公司

柯尼卡美能达商业科技（东莞）有限公司

莱茵中国有限公司

浪尖设计集团

联想

凌云工业股份有限公司

马勒汽车

南京聚盈科技发展有限公司

南京生野文化传播有限公司

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

宁波回珑电子商务有限公司

汽车材料网

青岛欧普瑞新材料有限公司

全国特种合成纤维信息中心

全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会

铨宝工业股份有限公司

锐飞(智慧)科技有限公司

厦门市最有料信息科技有限公司

山东省电线电缆行业协会

山东威高集团

汕头市塑胶行业商会

上海持续新生文化科技有限公司

上海电线电缆行业协会

上海家化联合股份有限公司

上海卡拉扬传媒科技有限公司

上海科技馆（上海自然博物馆）

上海链塑网络科技有限公司

上海汽车工程学会

上海瑞华集团有限公司

上海市包协塑料委员会

上海市模具行业协会

上海塑料行业协会

上海英特汽车配件有限公司

上海中镭新材料科技有限公司

上海紫江企业集团股份有限公司

深圳工业总会

深圳光华伟业股份有限公司

深圳趣芯科技有限公司

深圳市传感器与智能化仪器仪表行业协会

深圳市零售智能信息化行业协会

深圳市王仕电子有限公司

深圳市新材料行业协会

深圳市英菲尼奥科技有限公司

什众明志化学（上海）有限公司

水羊股份

松下家电（中国）有限公司

苏州润佳工程塑料股份有限公司

台湾区电机电子工业同业公会

台湾区车辆工业同业公会

彤程化学（中国）有限公司

旺旺集团

威立雅华菲高分子科技有限公司

香港科技大学霍英东研究院

雅诗兰黛

烟台兰德网络广告有限责任公司

云浮鸿志新材料有限公司

浙江省固态光源行业协会

浙江省体育产业联合会

中包包装研究院有限公司

中国包装联合会

中国包装联合会包装印刷委员会

中国包装联合会循环经济专委会

中国合成树脂协会特种工程塑料分会/沃特股份

中国科学院宁波材料技术与工程研究所

中国塑料加工工业协会塑料再生利用专业委员会

中国物资再生协会再生塑料分会

中国橡胶工业协会

中国医疗器械行业协会医用高分子制品分会

中国质量俱乐部

中华环保联合会绿色循环普惠专委会

重庆汽车工程学会

“一带一路”医疗器械创新与应用联盟

徐莉佳/帆船奥运冠军

宋时超/乒乓球世界青年锦标赛冠军

颜祺涵/伦敦艺术大学学生

曾颖琦/自由职业者

张一腾/歌手

阿周/5KM舞蹈工作室

田俊/兰州大学教授

王喜峰/作家

刘雯/武汉大学学生

张菁/心理咨询师

王静之/工艺美术师

王慕阳/幼儿园学生

万华化学 产品管理专员 李东洋

“我们应该积极响应国家关于节能减排、循环经济的政策，致力于建设环境友好型和谐行业，为生态文明建设做出贡献。”

松下家电 CMF 沈洁

“环保是一种态度，是消费时代下的另类生活方式，而远离过度消费就和工业设计行业一样，要懂得如何化繁为简，以少胜多。”

北京化工大学 何其超博士

“我们应该依靠科技的力量，不断地改善塑料制品的性能，将塑料制造业引向一个可持续发展的光明大道，使塑料更好地为人类文明的进步服务。”

广州立白 包装研发负责人 孙宜恒

“包装塑料行业的循环经济需要我们每一个人的参与，只有从自我做起，绿色生活才能推动整个社会的可持续发展。”

富强鑫 执行长 王俊贤

“我们携手行业应用端，结合科技的进程，致力于改善塑胶制成的能耗，来实现人与社会、人与自然的可持续发展，富强鑫与你共塑美好未来。”

蒙牛乳业 包装研究总监 王凤凯

“塑料行业的可持续发展，最终不是让塑料消失，而是通过分类回收与处理，不让塑料影响环境，做到“望其尽用”。”

翠峰集团 高级亚太可持续发展专家 马一春

“再生塑料可以增加我们重复使用塑料的次数，同时也是减少碳排放的最大的贡献来源之一，希望在未来的更多的发展项目中，我们能一起共同努力，使用更多的绿色再生塑料，减少更多的碳排放。”

华盛绿色工业基金会 生物塑料首席科学家 甄光明博士

“在生物环保塑料行业工作多年，人类目前面临温室气体排放造成的全球暖化，以及固废塑料污染的环境危机，需要我们大家一起努力，节能减排，减少塑料污染，保护我们及子孙后代的生存环境。”

（排名不分先后，资料截止至2022年8月31日）

如何成为“可持续共鸣体”赞助商？

1

材料赞助商

赞助商为制作装置提供**生物塑料**或**再生塑料**等环保材料**，并将材料邮递至指定地点。

（每家赞助商需提供130 kg的材料用于制作装置）

**材料及3D打印服务的说明：

强度要求：目前常见3D打印增材都适用（树脂、尼龙），打印技术也均适用；

精度要求：因造型细节较多，数量也较多，无法打印后打磨，因此建议使用光固化技术打印，成型精度较高，无需二次打磨。

材料则使用适合光固化打印机的树脂材料。

（注：若能满足精度高且无需二次打磨的要求，其他基材和打印方式也可以考虑。）

2

3D打印服务赞助商

赞助商为制作装置提供**3D打印服务****，并将打印好的组件邮递至指定地点。

（每家赞助商需提供500片“声音单元”的打印服务用于制作装置，每片“声音单元”的尺寸为30cm*30cm*0.5cm）

3

活动赞助商

赞助费用：人民币 10万元

赞助商权益

1) 活动于 CHINAPLAS 国际橡塑展 线上及线下官方渠道进行全方位宣传，包括但不限于：

线上宣传



国际橡塑展 官方网站**

全年总浏览量
3,000,000+



国际橡塑展 手机APP**

CHINAPLAS 2021下载量 启动次数
18,000+ 178,000+



国际橡塑展各大社交媒体官方账号

粉丝总量
300,000+

**赞助商可通过CHINAPLAS官方网站www.ChinaplasOnline.com和CHINAPLAS APP的同期活动页面介绍公司的可持续科技，同时还可以链接到公司在“CPS+在线供需对接平台”的产品介绍页面。

线下宣传



印刷品宣传

CHINAPLAS 2023《展会预览》（60,000+册）
CHINAPLAS 2023《参观指南》（100,000+册）
CHINAPLAS 2023《展报》（55,000+份）



参加展前线下活动

- “买家小聚场”
- “展前新技术交流会”



展会现场宣传

- 展会现场户外广告
- 艺术装置现场宣传

- 2) - **2分钟视频宣传**赞助商的可持续科技（视频由赞助商提供）
- 在艺术装置**现场展示**由**生物塑料**或**再生塑料**等环保材料制成的**终端产品**（产品由赞助商提供）
- 3) 赞助商的管理层和全球员工具有提供**“声音单元”**的**优先权**。这些“声音单元”记录来自全球参与者对行业可持续发展的愿景，并将以**NFC芯片**的形式呈现在装置上。赞助商所提供的“声音单元”将通过丰富的现场活动被展会现场180,000+专业观众聆听到，并成为展会期间的热议话题

CHINAPLAS 国际橡塑展诚邀您参与本次“可持续共鸣体”活动，让我们为地球的可持续发展，也为塑料产业的可持续发展，共同发声，共创塑料循环经济的美好未来！