

Chinaplas

国际橡塑展

Show Report
展会报告



20
25

4·15
4·18

Shenzhen World
Exhibition &
Convention Center
(Bao'an), PR China

中国·深圳
国际会展中心
(宝安)



Exhibitor Profile 参展商资料

Exhibition Area (sqm)
展会总面积 (平方米)

380,000+

No. of Exhibitors
参展商数量

4,616

Country / Region Pavilions
国家 / 地区展馆

9

Austria, France, Germany, Italy, Japan, Switzerland, Taiwan Region (China), UK, USA
奥地利、法国、德国、意大利、日本、瑞士、中国台湾地区、英国、美国

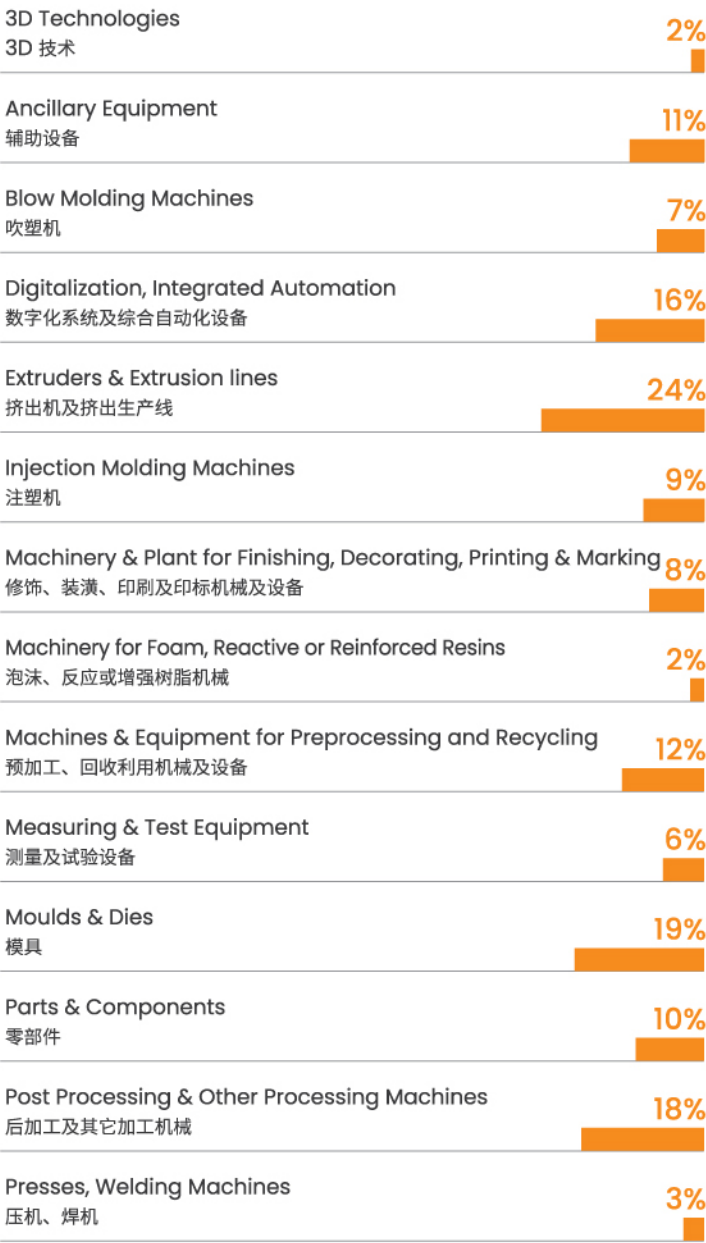
Exhibiting Countries & Regions
参展国家及地区

40

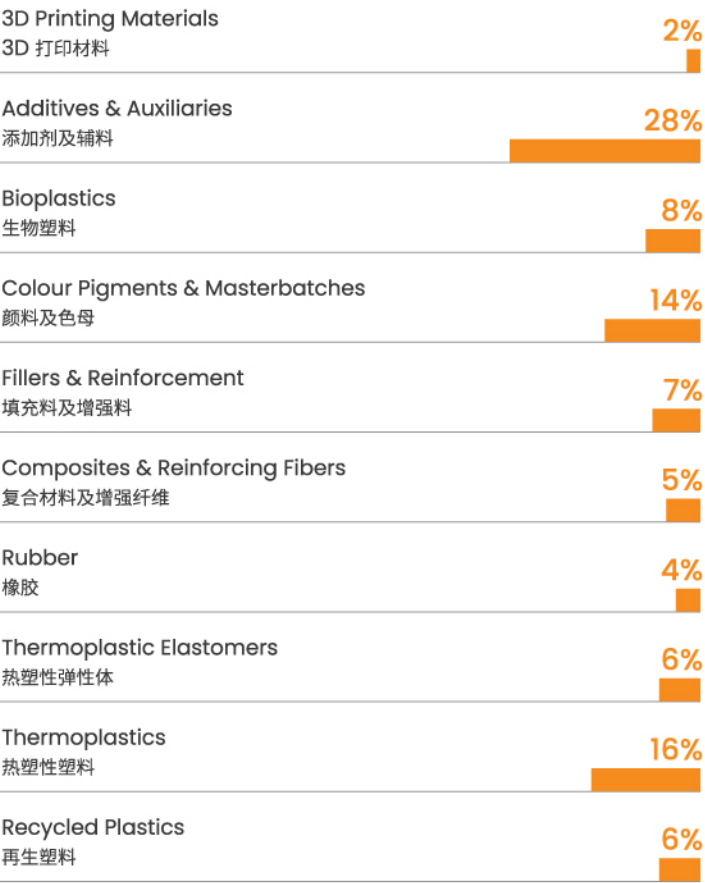
Australia, Austria, Belgium, Bulgaria, Canada, Denmark, Finland, France, Germany, Hong Kong (China), India, Indonesia, Iran, Ireland, Israel, Italy, Japan, Jordan, Korea, Liechtenstein, Malaysia, Netherlands, New Zealand, Norway, PR China, Poland, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan Region (China), Thailand, Turkey, United Arab Emirates, UK, USA, Vietnam
澳大利亚、奥地利、比利时、保加利亚、加拿大、丹麦、芬兰、法国、德国、中国香港、印度、印度尼西亚、伊朗、爱尔兰、以色列、意大利、日本、约旦、韩国、列支敦士登、马来西亚、荷兰、新西兰、挪威、中国、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、沙特阿拉伯、新加坡、西班牙、瑞典、瑞士、中国台湾地区、泰国、土耳其、阿拉伯联合酋长国、英国、美国、越南

Product Classification of Exhibitors 参展商以产品分类

Machinery & Equipment 机械及设备



Raw Materials & Auxiliaries 原料及辅料



Semi-finished & Finished Products 半制成品及制品

Services 服务

*Exhibitors can make multiple choices 参展商可选多项

Exhibitors' Comments 参展商对展会评价

96%

Concluded the exhibition result from satisfactory to very fruitful
认为这次参展成绩满意至非常好

95%

Agreed the visitors' quality from satisfactory to excellent
认为这次展会的观众质量为满意至非常好

85%

Intended to participate in CHINAPLAS 2026 in Shanghai
计划参加2026上海国际橡塑展

Benefits Gained from the Exhibition 展会带来的得益

Generated sales leads 60%
成功发掘潜在客户

Generated sales on the show 26%
取得现场生意合约

Enhanced corporate / product image 39%
成功建立公司/产品形象

Successfully introduced new products into China / Asian market 20%
成功地把新产品引入中国/亚洲市场

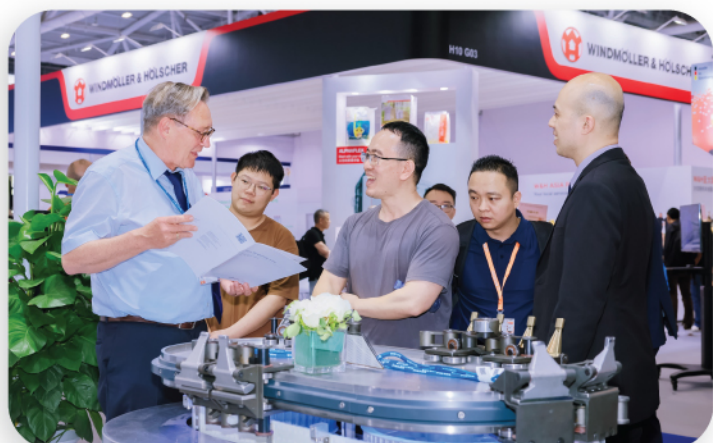
Obtained clearer picture of the market situation in China 31%
能更了解中国市场情况

Met up with buyers 53%
能与买家见面

Met potential distributors / agents 34%
能与分销/代理商见面

Established partnership(s) 39%
成功建立合作伙伴关系

Established contacts with related trade associations / government bodies in China 11%
与行业协会/政府机关成功建立联系



Visitor Profile 观众资料



No. of Visitors
观众数量

281,206

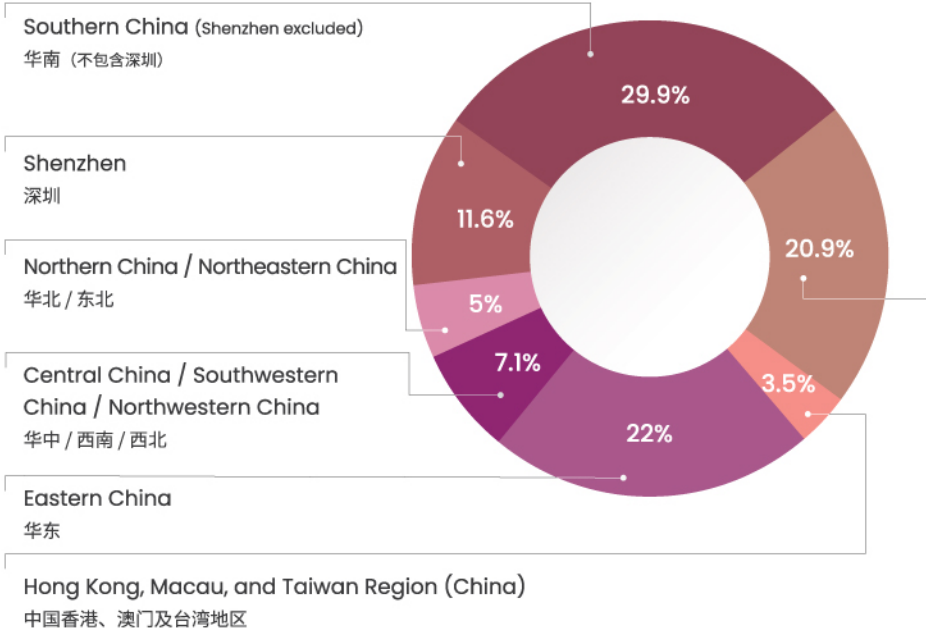
Visitors from Hong Kong, Macau, Taiwan
Regions and Overseas
港澳台地区及海外观众人数

68,542

Countries and Regions
国家及地区

174

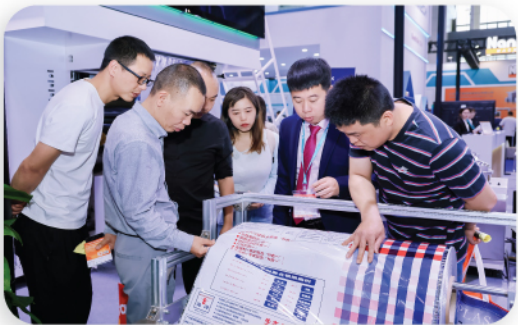
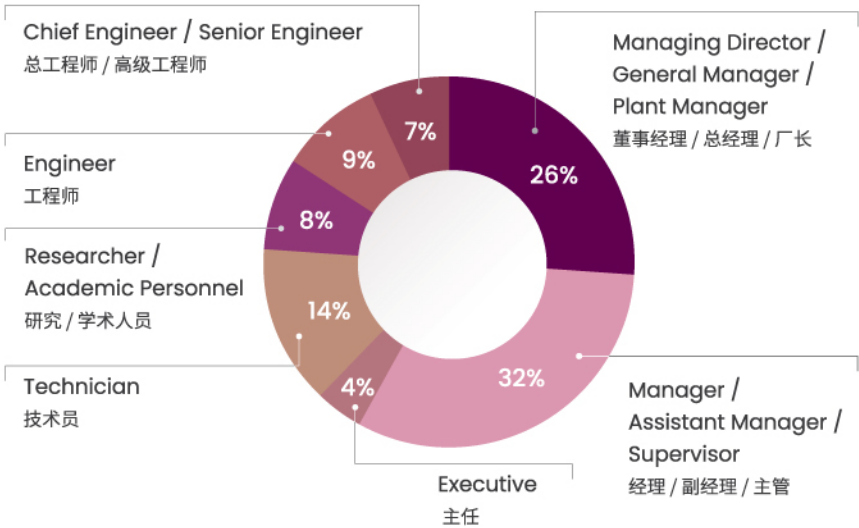
By Geographical Origins 地区分类



Overseas 海外 Regional Breakdown of Overseas Visitors 海外观众地区来源

Asia 亚洲	65%
• Japan 日本	5%
• Korea 韩国	9%
• India 印度	20%
• Malaysia 马来西亚	6%
• Vietnam 越南	6%
• Indonesia 印度尼西亚	5%
• Thailand 泰国	4%
• Philippines 菲律宾	1%
• Singapore 新加坡	1%
• Other Asian Countries 其他亚洲国家	8%
Europe 欧洲	11%
Middle East 中东	10%
America 美洲	7%
Africa 非洲	6%
Oceania 大洋洲	1%

By Job Titles 职称分类



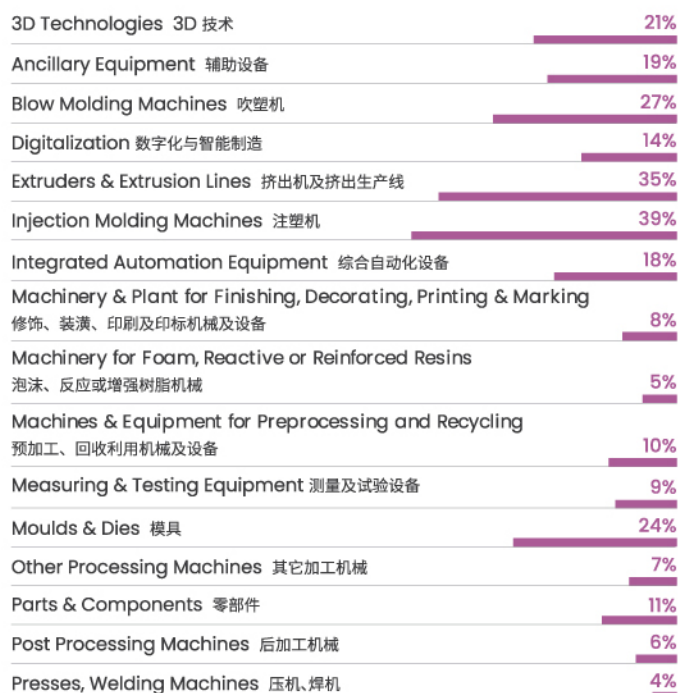
By Business Sectors 行业分类



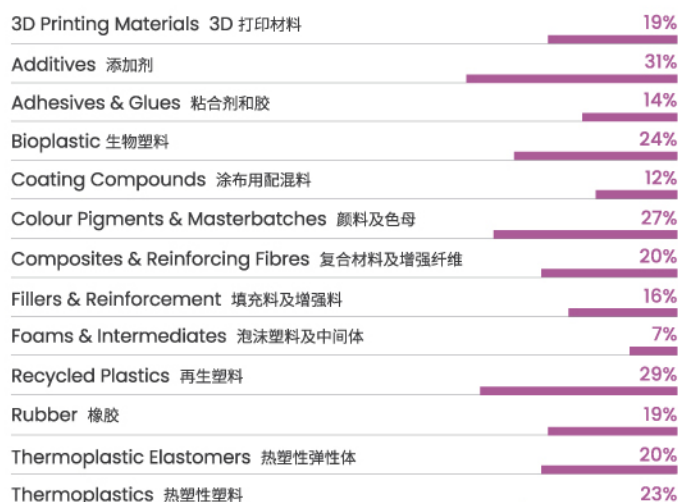
*Visitors can make multiple choices 观众可选多项

By Interested Product Groups 感兴趣之展品

Machinery & Equipment 机械及设备



Raw Materials & Auxiliaries 原料及辅料



Semi-finished & Finished Products 半成品及制品

*Visitors can make multiple choices 观众可选多项

Visitors' Comments on the Exhibition 观众对展会之评价



Quality of exhibitors from good to excellent
认为这次展会的展商素质为好至非常好



Variety of new products / technologies from good to excellent
新产品/技术的丰富程度为好至非常好



Internationalization of the exhibition from good to excellent
展会国际化程度为好至非常好

Buyer Delegations 买家团

445

Buyer Delegations from around the world 中外专业买家团

From Bosnia, China, Ghana, Hong Kong (China), India, Indonesia, Iran, Jordan, Korea, Malaysia, Morocco, Pakistan, Russia, Sri Lanka, Taiwan Region (China), Thailand, Turkey, Vietnam, etc. 来自波斯尼亚、中国、加纳、中国香港、印度、印度尼西亚、伊朗、约旦、韩国、马来西亚、摩洛哥、巴基斯坦、俄罗斯、斯里兰卡、中国台湾地区、泰国、土耳其、越南等。



Key Buyer Enterprise Delegations 龙头企业买家团

Automotive 汽车

Benecke Changshun 贝内克长顺汽车内饰材料(张家港)有限公司
BYD Auto 比亚迪汽车工业有限公司
Dongfeng Nissan 东风汽车有限公司东风日产乘用车公司
Dongguan Dahehuacheng Auto Parts Co., Ltd.
东莞大和化成汽车零配件有限公司
Fuyao Group 福耀集团
GAC R&D Center 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院
Hubei Thinkwell New Material Co., Ltd. 湖北信和贝尔新材料有限公司
KUS 广东正扬传感科技股份有限公司
Nobo Auto 诺博汽车系统有限公司
Xiaopeng Motors 小鹏汽车

Building Materials 建材

ERA 公元股份有限公司
Goody 顾地科技股份有限公司
Guangdong East Pipes Co., Ltd. 广东东方管业股份有限公司
HOMSO 广东雄塑科技集团股份有限公司
LESSO 广东联塑科技实业有限公司
Oriental Yuhong 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
RIFENG 日丰企业集团有限公司
Runner Group 厦门建霖健康家居股份有限公司
VASEN 伟星新型建材有限公司
Zhongcai Pipes 中财管道

Electronics & Electric 电子电气

Anker Innovations 安克创新科技股份有限公司
Bear 小熊电器股份有限公司
Everwin Precision 深圳市长盈精密技术股份有限公司
Flex 伟创力制造(珠海)有限公司
Hisense 海信集团
Panasonic 松下家电(中国)有限公司
Ricoh 理光创想智造有限公司
SYTECH 广东生益科技股份有限公司
TP-LINK 东莞市普联技术有限公司
VTech 伟易达(东莞)电子产品有限公司
Xiaomi 北京小米移动软件有限公司

Packaging 包装

Amway 安利(中国)日用品有限公司
Chuo Kagaku 东莞中央化学有限公司
CLASSY-KISS 卡士乳业(深圳)有限公司
Cofco Xinsha Oils & Grains Industries (Dongguan) Co., Ltd.
中粮新沙粮油工业(东莞)有限公司
CR Beverage 华润怡宝饮料(中国)有限公司
Essel Propack 爱索尔(广州)包装有限公司
Huiwei packaging 广东汇伟塑胶股份有限公司
PERFECT 倍加洁集团股份有限公司
Ting Zheng Printing & Packing Material Co., Ltd. 顶正印刷包材有限公司
TPAC Packaging
Trust Group 信联集团

Medical & Healthcare 医疗与健康

Ambu Ltd. 安保(厦门)塑胶工业有限公司
Chun Yip Plastics Limited 骏业塑胶(深圳)有限公司
Foshan Special Medical 佛山特种医用导管有限责任公司
Jafron Biomedical 珠海健帆生物科技股份有限公司
Jianhui Plastic & Electronic Industry (Shenzhen) Co., Ltd.
建辉塑胶电子实业(深圳)有限公司
Philips Respironics, Inc 飞利浦伟康医疗产品(深圳)有限公司
Tuoren Medical 驼人医疗器械集团
Vincent Medical 东莞永胜医疗器械有限公司
Well Lead Medical 广州维力医疗器械股份有限公司
Zhongshan Like Silicone Product Co., Ltd. 中山市立科硅胶制品有限公司

Others 其它

ANTA 安踏集团
BANDAI 万代玩具(深圳)有限公司
Broadway 百汇精密塑胶模具(深圳)有限公司
CHUNWAH 广州聚华塑胶再生制品有限公司
Compass 广东康派环创科技有限公司
Duytan Recycling
Guangdong Lepusheng Stationery Co., Ltd. 广东乐普升文具有限公司
JDD TECH 深圳市骏鼎达新材料股份有限公司
LEGO 乐高商贸(深圳)有限公司
LI-NING 李宁
Star Rapid 中山世达模型制造有限公司
VIET NHAT Plastic Production
World Strong Rubber 东莞市恒强橡胶制品有限公司

Partial list in alphabetical order 部份名单, 按英文字母顺序排列

Concurrent Events 同期活动



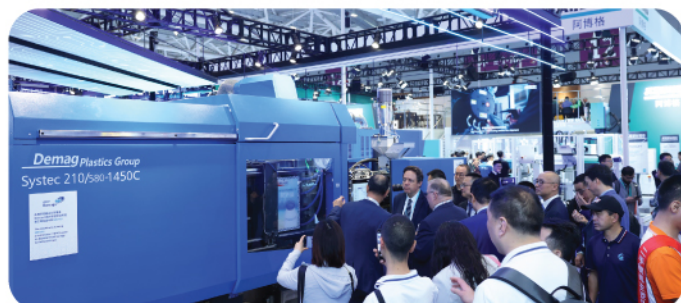
6th Edition CHINAPLAS X CPRJ Plastics Recycling and Circular Economy Conference and Showcase 第六届CHINAPLAS x CPRJ 塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会

- Engage with 50+ topics: presented by industry practitioners, focusing on global trends in the plastic circular economy and low-carbon innovations. 50+技术与案例主题分享, 聚焦塑料循环经济全球新趋势、剖析环保政策及低碳创新案例。
- Create valued connections: network with 810 attendees from government, industrial organizations, brands, materials and machinery suppliers. 810名与会者, 来自政府、行业组织、品牌商、材料及机械供应商。



Sustainable Plastic Packaging Forum 可持续塑料包装论坛

- 31 global authoritative packaging organization representatives and top technology enterprise experts shared the latest market trends and policy developments, unveiled cutting-edge sustainable packaging solutions. 31位全球权威包装机构代表与顶尖科技企业专家, 分享最新市场趋势与政策动向, 发布最新可持续包装解决方案。
- 585 attendees from 20+ countries and regions. 585名参会观众来自20多个国家地区。



innoGreen Hub 绿塑智创汇

- Featured 2 cutting-edge injection molding solutions from leading companies, 20+ industry leaders shared the trends and innovations of material development, injection molding technologies via innoGreen Forum, also displayed 30+ innovative products. 领先企业为观众带来2条创新注塑成型生产线; 同时汇聚20+名行业大咖进行演讲, 分享从材料研发、注塑成型到终端应用的全产业链趋势与创新, 并展示超过30件前沿产品。
- The forum attracted 400+ audience to explore the latest trends on injection molding solutions. 公开论坛吸引了超过400名观众。



SciXplore Forum 科学家论坛

- Gathered 6 distinguished academicians and scientists, along with senior executives from leading enterprises. 12 industry experts convened to explore the convergence of AI x Green Transformation x Low-Altitude Economy, while the event pioneered a dual-host format featuring both live presenters and 3D virtual AI hosts. 论坛汇聚6位院士、科学家及知名企业高管出席, 12位行业专家共探AI x 绿色转型 x 低空经济, 并创新采用“真人+3D虚拟AI主持人”双线主持模式。
- Attracted over 500 professionals from the polymer industry. 吸引500多位高分子业界代表参会。



SportsTech Chic + Green 塑“动”时尚

- Gathered 20 speakers from sports brands, advanced material suppliers, scientific research experts, and fashion consultants. Also showcase 66 innovative sports products made with new plastic solutions debuted. 聚集20位来自运动品牌、先进材料供应商及科研专家、时尚顾问作为演讲嘉宾。更展示66款采用新型塑料解决方案制成的创新运动产品。
- 1,650+ participants. 1,650+名观众参与。



"The Plastics Circularity Journey" Production Line Live Demo “重塑之旅”生产线演示

- Themed around the circular economy, 6 exhibitors comprehensively showcased the high-value utilization and advanced technology of plastic recycling through jointly live demonstration in 2 production lines.
 - “Circularity: Food-grade PET Recycling”
 - “Turning Waste into Treasure: PE High-quality Recycling”
 以循环经济为主题, 全方位展现塑料回收的高值化利用和高科技生产, 6家展商通过联机演示的形式, 共同展出2条生产线, 分别为:
 - “同级循环: PET食品级回收”
 - “变废为宝: PE高值回收”

Concurrent Events 同期活动



Tech Talk 科技讲台

- 6 themes, 46 innovative technology release speeches, 2,000+ audience participated.
6大主题, 46场创新科技发布演讲, 超过2,000名观众参与。



Applications in Focus 应用研讨荟

- Featured 6 thematic forums, 33 keynote speeches, and presentations by 26 representatives from end-product manufacturers, showcasing cutting-edge application solutions across the automotive, medical, antimicrobial, packaging, and electronics industries, and attracted about 800 attendees.
6场应用主题论坛, 33个主题演讲, 26位终端生产企业代表分享在汽车、医疗、抗菌、包装、电子电器行业的最新应用解决方案, 吸引了约800名参会观众。



Market Insights Hub 塑说市场大本营 / Development Day for Campus Elites 橡塑高校精英计划

- 3 major thematic forums featuring 17 industry experts to explore RCEP and overseas strategies, insights on new quality productive forces, and ESG with sustainable supply chains and "Development Day for Campus Elites".
3场大型主题论坛及1场橡塑高校精英计划, 汇聚17位行业专家, 深入探讨RCEP及出海策略、新质生产力洞察报告及ESG与可持续供应链。



Product Innovation Gallery 产品创新灵感库

- With 'From Products to Technology. From Technology to Products' as theme, the 6 exhibition walls at 3 locations showcased 217 sets of products and semi-finished products from 72 tech suppliers, including 3 with premium displays.
3处6面展示墙以“卓越制造 源自科技”为题, 陈列了来自72家橡塑科技供应商的217组制品及半成品, 包括3家尊享展示。



CHINAPLAS
2025 Playback
2025展会回看

Adsale Exhibition Services Ltd. 雅式展览服务有限公司

Hong Kong 香港 (852) 2811 8897
Beijing 北京 (86-10) 8460 2766
Shanghai 上海 (86-21) 5187 9766
Shenzhen 深圳 (86-755) 8232 6251
Singapore 新加坡 (65) 6631 8955

chinaplas@adsale.com.hk

Adsale Group 雅式集团 | Adsale.com.hk
Adsale Plastics Website 雅式橡塑网 | AdsaleCPRJ.com

(852) 6217 0885



ORGANIZER 主办单位

ADSALÉ 雅式®

Adsale Exhibition Services Ltd.
雅式展览服务有限公司
Beijing Yazhan Exhibition Services Ltd.
北京雅展展览服务有限公司

CO-ORGANIZER
协办单位



SPONSOR
赞助单位



O2O STRATEGY PARTNER
O2O 战略合作伙伴



OFFICIAL ONLINE MEDIA
大会指定网上媒体

