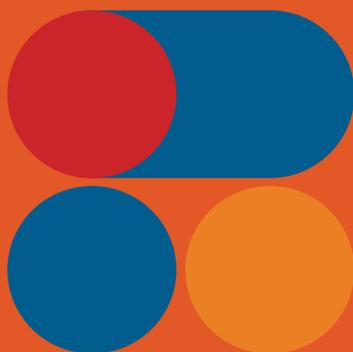
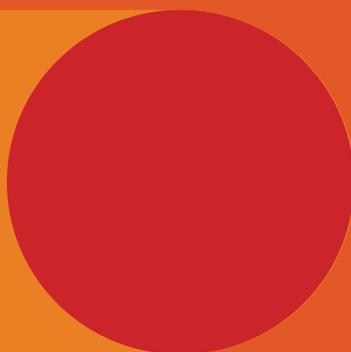


# Chinaplas

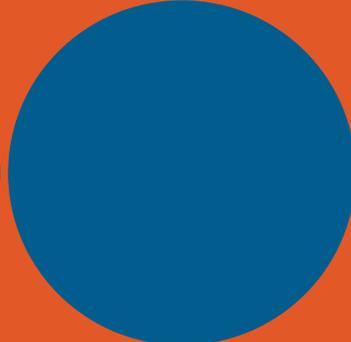
## 国际橡塑展



变革·协作·  
共塑可持续

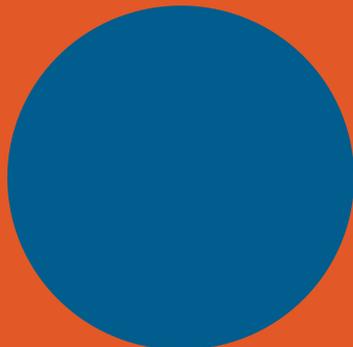


上海  
国家会展中心



20  
26

4·21  
/  
4·24



# 赋能创新，塑造未来

2024年，全球橡塑行业挑战重重，但机会依旧。来自包装、汽车、医疗健康及新能源等重点领域的需求，有力推动产业进步。环保材料的研发与回收技术的创新突飞猛进，拓展了市场空间的同时，也为行业的可持续发展注入活力。

放眼全球，国际货币基金组织（IMF）预测全球经济增长在2025-2026年将放缓至3.3%，而中国及亚洲新兴国家依旧是全球经济的主力军，其GDP增长预计达到4.5-5%。聚焦一域，中国塑料加工行业仍保持韧性增长，2024年总产品产量达到7,707万吨，比2023年增长2.9%。展望未来，中国将继续在塑料消费和生产方面领跑全球，并与亚洲其他国家一起，见证橡塑科技需求的显著增长。

「CHINAPLAS 国际橡塑展」作为行业内的标杆性盛会，已超越了传统展会的范畴，更是橡塑行业前行道路上的可靠伙伴。「CHINAPLAS 2026 国际橡塑展」也将延续过去几十年的成功经验，为企业打造一个商务交流、分享理念、塑造行业未来的绝佳之地。



2026年，「CHINAPLAS 国际橡塑展」将在亚洲最具活力且与全球联系最为紧密的城市之一——上海举办。在这里，展会将为参展商创造展示最新技术、结交重要合作伙伴、开拓新兴市场的难得机遇。对于「CHINAPLAS 国际橡塑展」而言，参展商不仅是参与者，更是推动展会成功举办的关键力量。因此，展会将致力为参展商提供全方位，高品质的服务和定制化解决方案，搭建与买家沟通的桥梁，确保参展商能够在展会中收获高效、顺畅的参展体验。每一次互动交流，每一项产品展示，都经过精心策划与安排，力求达到最佳效果，进一步巩固展会在行业内的领先地位。

## 变革

以创新引领行业发展腾飞之路

## 协作

与全球买家共创商机，推动共赢

## 共塑可持续

发展绿色生产力，共创可持续未来





# 为什么要参加 CHINAPLAS 2026?

## 1. 卓越的预期回报 实现投资回报率最大化

当下经济环境复杂多变，每一项投资的回报率都是决策中的关键考量。「CHINAPLAS 国际橡塑展」精准把握参展商需求，让每一分投入都能创造最大价值，主要可体现在以下方面：



### 丰富商机 高质客户

推动参展商与业内专业人士、高层以及采购商深度连接，精准对接需求。



### 洞悉市场 持续增长

助力参展商精准把握最新市场动态，确保参展商在激烈竞争中始终抢占先机。



### 多元推广 打造品牌

提供多元化推广渠道，为参展商塑造强品牌形象，实现品牌与产品影响力的全面提升。



## 2. 客户至上 用心服务每一刻

客户至上绝非只是一句简单的口号，而是「CHINAPLAS 国际橡塑展」始终坚守的核心准则。从便捷顺畅的注册流程到全方位的现场支持，我们始终将客户的体验放在首位，致力为每一位参展商和与会者提供优质、高效的服务体验。



## 3. 合作共赢 共同塑造美好未来

国际局势波谲云诡，各类不确定因素持续酝酿。在这样的背景下，全行业需要加强协作交流，穿越周期，向“新”而行。「CHINAPLAS 2026 国际橡塑展」将成为凝聚各方力量的核心枢纽，与每一位参展商并肩同行，携手共进，共同探索橡塑行业的全新可能，一同融入这场塑造未来的全球对话。



### 往届参展商 好评如潮

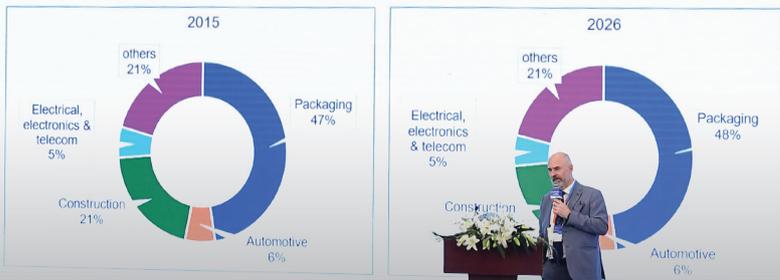
**97%\*** 参展商认为这次参展成绩满意至非常好

**96%\*** 参展商认为这次展会的观众质量满意至非常好

\* CHINAPLAS 2024上海展会数据

For Business, Advancement and Sustainability  
促商业 · 同进步 · 共享可持续

2024.4.23-25  
National Convention Center (Shanghai)  
国家会议中心(上海)



# 全球橡塑科技供应商的展示舞台

## CHINAPLAS 2026 展会规模 (预估)



## 面向多元买家 尽显专业实力



## 观众行业分布

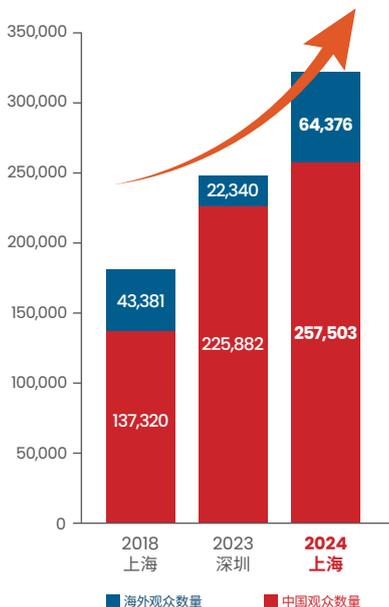


\* 观众可能从事超过一个行业 (CHINAPLAS 2024 观众数据)

# 助力参展商拓展亚洲市场，并加速全球布局

## CHINAPLAS 2024 观众数量及地区分布

### 观众数量



\* 2023年，因疫情和旅游限制，海外观众数量受到影响。

### 地区分布

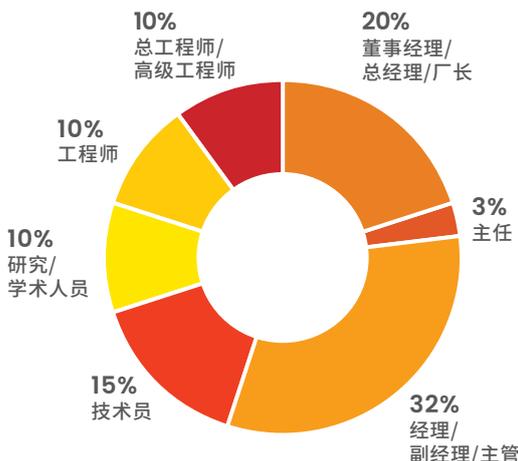


观众数量: 321,879 国家及地区: 171

### 观众评价



### 观众职位分布





# 线上线下齐发力，助力参展商赢订单

依托于「CHINAPLAS 国际橡塑展」累积超过40年的买家数据和资源，专业团队倾力打造的在线供需对接平台—「CPS+ 在线供需对接平台」，助力参展商与全球橡塑买家全年无缝对接，令参展效益最大化。

## 2024 平台数据一览



全年浏览量：  
**9,300,000+**



中外语言访客占比：  
**41%** **59%**  
中文 英文及其他语言



全年唯一访客量：  
**3,900,000+**



全年供需对接量：  
**20,000+**

## 四大服务，助力橡塑供应商精准获客

- **有效展示**：全面展示企业实力，提升买家信任度
- **推广获客**：多元赞助曝光项目，将流量转化为商机
- **双重搜索引擎驱动**：全球及站内搜索引擎同步，联通优化以捕捉需求
- **专属自定品牌连结**：建立您的专属企业网址，提高知名度，对接全球买家



了解更多有关「CPS+ 在线供需对接平台」  
的高效推广服务

## CHINAPLAS 2026

報名参展截止日期：2025年11月30日

扫描二维码在线申请展位

[ChinaplasOnline.com/SpaceApplication](http://ChinaplasOnline.com/SpaceApplication)



### 雅式展览服务有限公司

香港 (852) 2811 8897  
北京 (86-10) 8460 2766  
上海 (86-21) 5187 9766  
深圳 (86-755) 8232 6251  
新加坡 (65) 6631 8955

[Chinaplas@adsale.com.hk](mailto:Chinaplas@adsale.com.hk)

雅式集团 | [Adsale.com.hk](http://Adsale.com.hk)  
雅式橡塑网 | [AdsaleCPRJ.com](http://AdsaleCPRJ.com)

(852) 6217 0885



### 主办单位



雅式展览服务有限公司  
雅式展览服务(深圳)有限公司



雅展展览服务(上海)有限公司  
北京雅展展览服务有限公司

### 协办单位



### 赞助单位



### O2O 战略合作伙伴



### 大会指定网上媒体



扫二维码以取得英文版本  
Scan for English version

2025 雅式展览服务有限公司编印 版权所有 不得翻印