

Chinaplas

国际橡塑展



智塑循环
全球协同

20
27

4·13
4·16



深圳
国际会展中心



CHINAPLAS 2027 国际橡塑展 创新与机遇交织

循环经济、数字化转型和人工智能这三大核心趋势，正深刻重塑全球制造业发展格局。当前的全球产业竞争，已从单一维度的比拼，转向围绕环保、循环水平、核心技术实力、生产效率及供应链韧性的多维度综合较量。

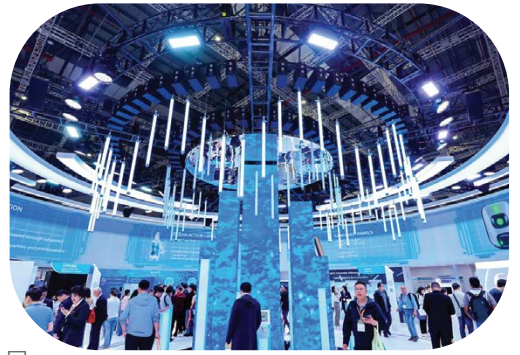
在强大的研发实力和极具竞争力的供应链体系双重支撑下，中国正加速崛起，成为全球创新突破及高端制造的重要引擎。与此同时，中国经济持续释放强劲发展动能。据预测，中国的GDP增速在2026-2027年间将稳定在4%-4.5%，领跑全球多数主要经济体，为产业升级筑牢坚实经济根基。此外，中国的“十五五”规划（2026-2030年）重点聚焦先进制造、新材料研发、工业数字化和绿色低碳发展，为制造业的转型升级提供了清晰的路径与政策指引，而塑料及橡胶科技必将在其中发挥积极作用，作出重要贡献。

作为全球最大的塑料制品生产国与消费国，2025年中国塑料制品累计产量接近8,000万吨，同时，中国在再生塑料、生物基塑料及低碳塑料的全球供应中继续保持领先地位。当前，中国制造业相关政策红利持续释放，汽车、包装、电子电气、建筑与基础设施、医疗健康、绿色能源、低空经济、人形机器人等新兴行业与传统产业加速融合，协同发展，不断推动塑料与橡胶技术应用场景扩容升级，行业发展前景持续向好、潜力十足。

走进活力亚洲 连接新兴市场

2027年，「CHINAPLAS 国际橡塑展」再度回归中国创新高地——深圳。作为粤港澳大湾区的核心引擎及中国“一带一路”倡议的重要支点城市，深圳具备直联东南亚及其他全球主要市场的独特区位优势，商贸辐射能力突出。随着2026年APEC峰会将落地举办，深圳作为商业、贸易与科技合作枢纽的平台价值与国际影响力持续提升，为「CHINAPLAS 国际橡塑展」搭建起更高能级、更广辐射的国际化交流合作平台。

作为全球塑料与橡胶科技领域的顶级展示平台之一，「CHINAPLAS 国际橡塑展」连接供应商与高价值买家、核心决策者，及高速增长的下流应用行业，实现产业资源的精准对接与高效联动。展会不仅是前沿创新成果、顶尖技术的集中展示窗口，更是企业拓展中国市场、布局亚洲及全球其他新兴市场的重要战略起点。



精准对接 直达目标客户

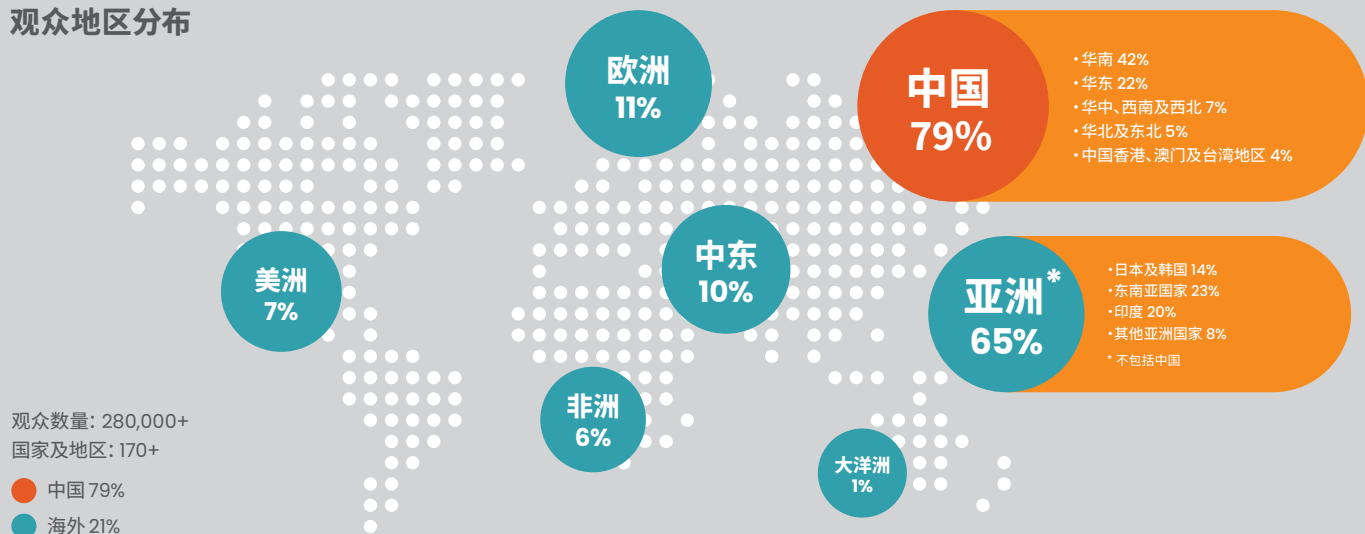
「CHINAPLAS 2027 国际橡塑展」汇聚来自全球的优质买家与决策者。为参展企业搭建高效对接桥梁。通过面对面的产品展示，助力企业与潜在客户开展洽谈交流，精准对接需求，进而建立长期稳固的业务合作关系，高效转化商机。

CHINAPLAS 2027 展会规模(预估)

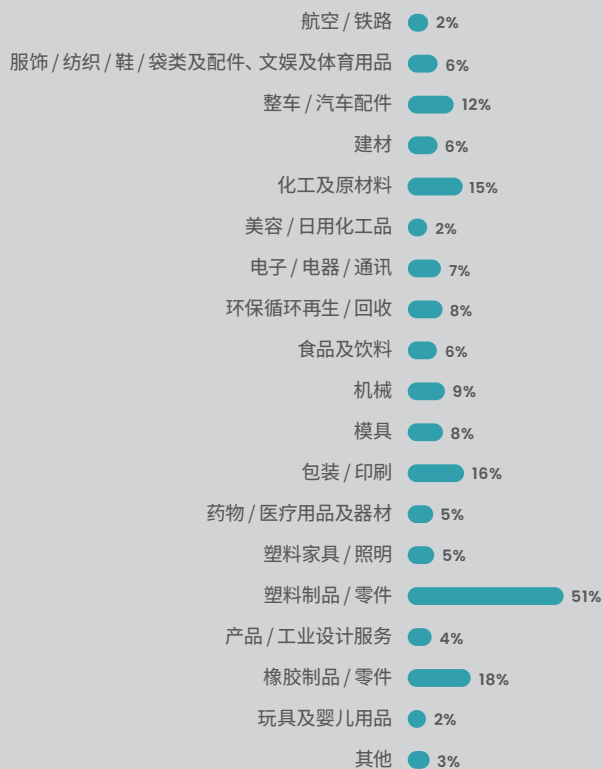


CHINAPLAS 2025 观众数据

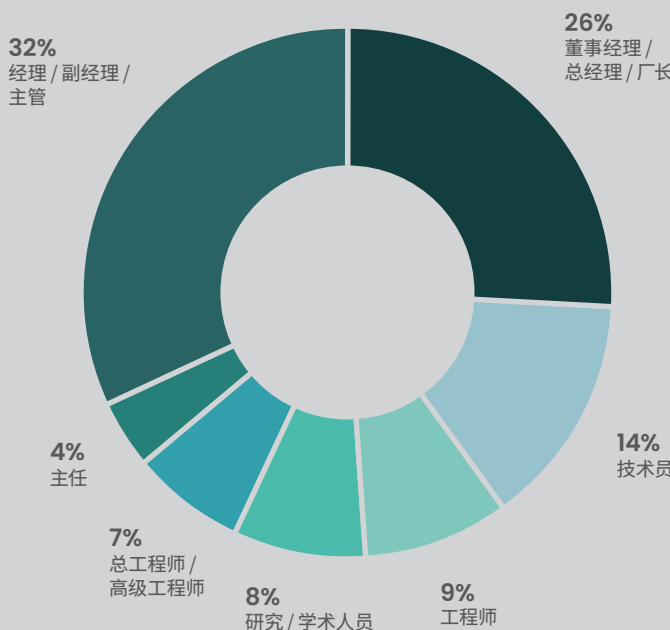
观众地区分布



观众行业分布



观众职位分布

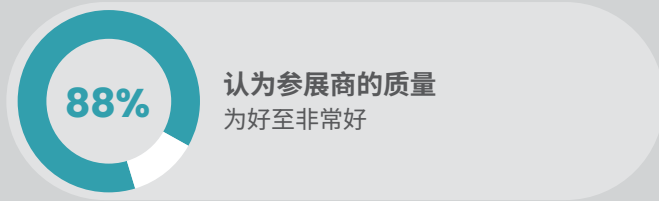


* 观众可能从事超过一个行业

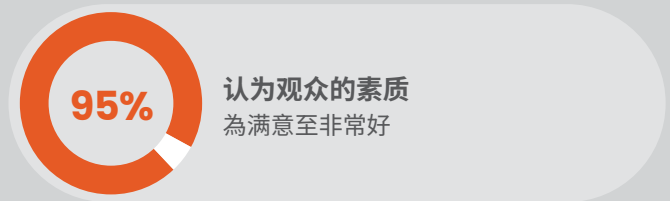
卓越服务 赢得多方认可

从展前筹备规划、展中现场保障，到展后跟进服务，我们的专业服务团队全程护航，为参展商与观众提供全方位、精细化支持，务求为与会人士创造最大的参展成效。

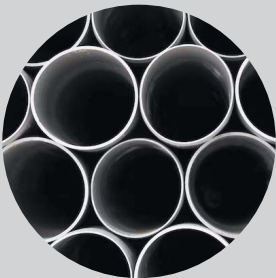
观众评价



展商评价



面向多元买家, 尽显专业实力



赋能产业变革 拓展全球合作新机遇

「CHINAPLAS 2027 国际橡塑展」引领供应商把握产业变革趋势，汇聚产业链上下游、创新企业与决策者，打造集商贸交流与合作拓展于一体的平台，推动企业更好地应对不断变化的市场需求。

把握六大关键趋势，捕捉增长机遇：



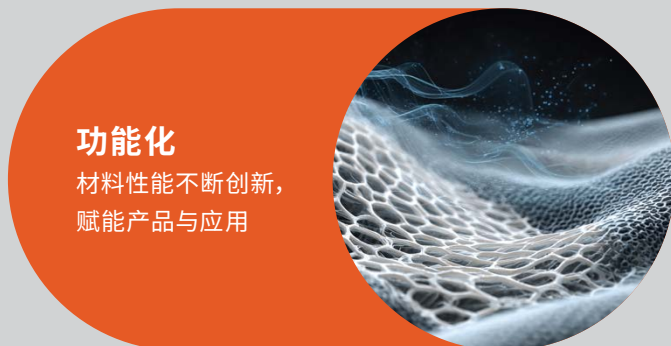
绿色化

环保减碳、可持续发展是标配



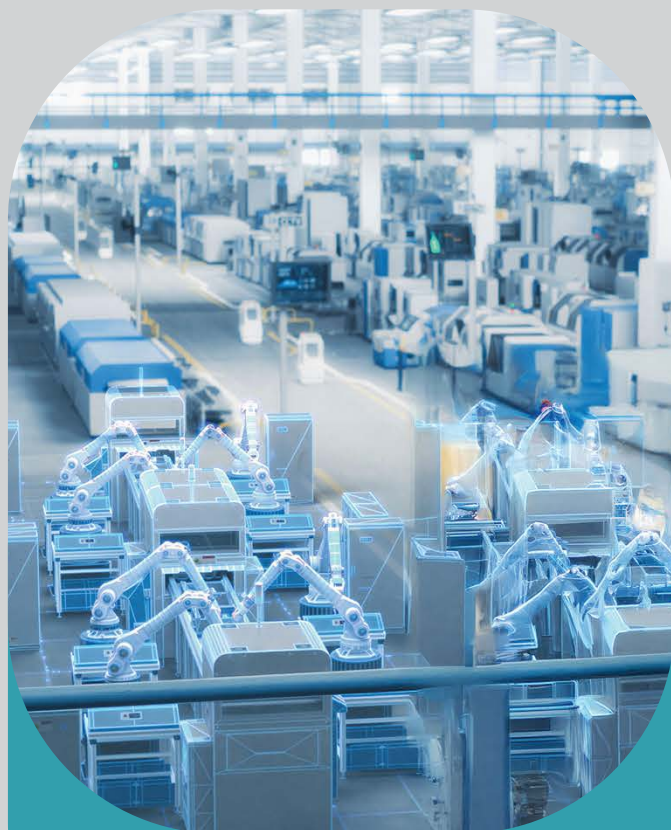
智能化

AI赋能制造升级、突破界限



功能化

材料性能不断创新，赋能产品与应用



高端化

智造升级，迈向价值链高端



融合化

跨界协同，激发创新动能



全球化

供应链全球布局，实现合作共赢



CPS+
eMarketplace
在线供需对接平台

线上线下联动推广
扩大品牌的全球影响力

CHINAPLAS 国际橡塑展 x CPS+ 在线供需对接平台: 作为CHINAPLAS的O2O战略合作伙伴,「CPS+在线供需对接平台」依托雅式累积超过40年的优质买家数据与行业资源,由专业团队倾力打造,助力参展商与全球橡塑买家实现全年线上无缝对接,令参展效益最大化。

您可以通过以下方式,在展会以外与全球买家紧密连接:

- 有效展示**
全面展示企业实力,提升买家信任度。
- 推广获客**
多元赞助曝光项目,将流量转化为商机。
- AI 驱动+专家保障的商贸配对**
由AI技术支持的商贸配对服务,结合行业专家团队的专业研判,确保供应商与优质买家实现高质量对接。
- 双重搜索引擎驱动**
全球及站内搜索引擎同步,联通优化以捕捉需求。
- 专属自定品牌连结**
建立您的专属企业网址,提高知名度,对接全球买家。

2025年平台数据一览



扫码了解更多CPS+
在线供需对接平台信息

加入**CHINAPLAS x CPS+ 在线供需对接平台**线上线下推广生态圈,
全年365天展示品牌、连接全球买家。

CHINAPLAS 2027
报名截止日期: 2026年11月30日

扫描二维码在线申请展位
ChinaplasOnline.com/SpaceApplication



雅式展览服务有限公司

香港 (852) 2811 8897
北京 (86-10) 8460 2766
上海 (86-21) 5187 9766
深圳 (86-755) 8232 6251
新加坡 (65) 6631 8955

chinaplas@adsale.com.hk

雅式集团 | Adsale.com.hk
雅式橡塑网 | AdsaleCPRJ.com

(852) 6217 0885



主办单位



雅式展览服务有限公司 雅式展览服务(上海)有限公司
雅式展览服务(深圳)有限公司 北京雅展展览服务有限公司

协办单位



赞助单位



O2O 战略合作伙伴



O2O 大会指定网上媒体



扫二维码以取得英文版本
Scan for English version

2026 雅式展览服务有限公司编印
版权所有 不得翻印