



与您一同拓展 全球橡塑业务

加入会员有以下福利

- 向买家展示详细的企业及产品介绍
- 向买家展示产品视频, 清晰直观演示产品
- 随时查看全球买家采购需求, 享受优先配对服务
- 优先参与由雅式组织的线下行业活动

CPS+ 在线供需对接平台会员费

「CHINAPLAS国际橡塑展」
参展商特惠价:

RMB 3,000/年

非展商: RMB 6,000

订购2年会员可享9折优惠:

RMB 5,400

非展商: RMB 12,000

欢迎会员升级身份, 尊享优越曝光

- 赞助方案
- 天幕横幅
- 置顶广告
- 着陆页广告
- 头条视频
- 按钮广告
- 网上展台
- 「明星产品」项目
- 个性化推广项目

雅式展览服务有限公司
香港 (852) 2811 8897
北京 (86-10) 8460 2766
上海 (86-21) 5187 9766
深圳 (86-755) 8232 6251
新加坡 (65) 6631 8955

emarketplace@adsale.com.hk

开启精准商机



www.ChinaplasOnline.com/eMarketplace



ADSALe 雅式 Ufi



全球橡塑解决方案 在线供需对接平台

获「CHINAPLAS国际橡塑展」鼎力支持, CPS+ eMarketplace在线供需对接平台于2022年启动, 助力供应商企业与全球买家全年无缝对接, 打造数字营销时代全新业务增长点。

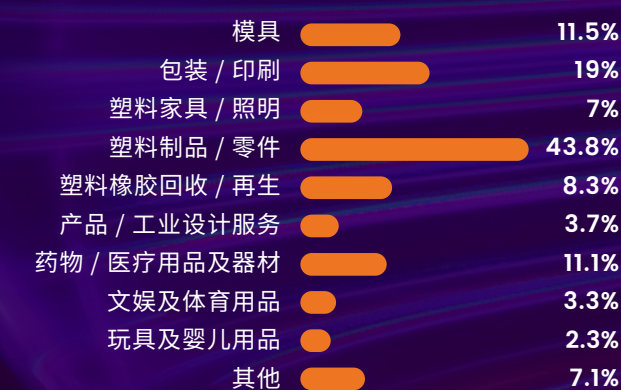
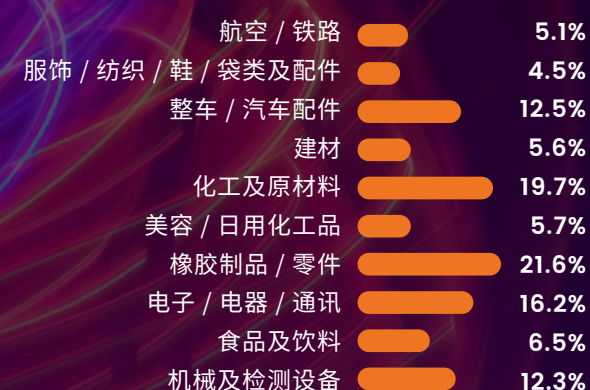
一键连线全球买家, 掘取全新业务增长点

1,500条
收集采购需求

115万
活跃买家

3,500次
供应商配对成功

买家应用行业分布



买家来源



中外语言访客占比

中文 **47%**
英文及其他语言 **53%**

*2022年1-12月数据

CPS+ eMarketplace在线供需对接平台, 依托「CHINAPLAS国际橡塑展」40年强大的观众数据支持, 以及持续不懈的海外买家挖掘工作, 已累计收到全球买家1,500条采购需求, 帮助买家与供应商供需对接3,500次, 成为橡塑行业最受关注的在线供需对接平台之一。



- 买家身份真实性
- 采购需求有效性
- 采购内容对口性



- 供应商真实性
- 供应商对口性
- 供应商联系方式



- 将供应商联系方式提供给买家
- 定期回访买家
- 定制的线上线下对接会服务



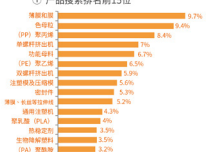
 CPS+ eMarkteplace | 全球橡塑解决方案在线供需对接平台

双月报告 (2022.09.01-10.31)

 双月访客数: 261,668

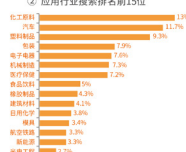
① 访客搜搜榜

① 产品搜索排名前15位



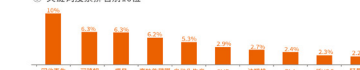
关键词	占比
塑料管	5.7%
塑料板	5.0%
PPR管 管配件	4.6%
塑料管 管配件	4.2%
塑料板 管配件	4.0%
塑料管 管配件	3.5%
塑料管 管配件	3.2%
塑料管 管配件	2.9%
塑料管 管配件	2.6%
塑料管 管配件	2.4%
塑料管 管配件	2.0%
塑料管 管配件	1.8%
塑料管 管配件	1.6%
塑料管 管配件	1.5%
塑料管 管配件	1.2%

② 应用行业搜索排名前15位



关键词	占比
化工塑料	17.0%
塑料管	12.0%
塑料板	7.9%
塑料管 管配件	5.9%
塑料管	4.7%
塑料管 管配件	3.7%
塑料管 管配件	3.3%
塑料管 管配件	2.9%
塑料管 管配件	2.7%
塑料管 管配件	2.4%
塑料管 管配件	2.1%
塑料管 管配件	1.8%
塑料管 管配件	1.6%
塑料管 管配件	1.3%
塑料管 管配件	1.2%

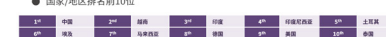
③ 关键词搜索排名前10位



关键词	占比
塑料管	10.0%
塑料板	6.6%
塑料管 管配件	6.2%
塑料管 管配件	6.2%
塑料管 管配件	5.6%
塑料管 管配件	4.6%
塑料管 管配件	4.2%
塑料管 管配件	3.2%
塑料管 管配件	2.2%
塑料管 管配件	2.2%

② 访客来源源

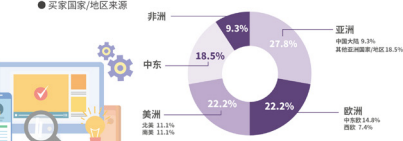
● 国家/地区排名前10位



国家/地区	占比
1st 中国	27.0%
2nd 美国	12.0%
3rd 俄罗斯	6.0%
4th 德国	5.0%
5th 印度	4.0%
6th 英国	3.0%
7th 日本	2.0%
8th 韩国	2.0%
9th 法国	2.0%
10th 意大利	2.0%

③ 申请配到服务的买家采购需求分析

● 买家国家/地区来源



国家/地区	占比
亚洲	27.8%
非洲	9.3%
中东	18.5%
欧洲	22.2%
美洲	22.2%
其他	11.2%

备注: 亚洲地区占比18.5% (包含中东)

*2023年1月-3月部分采购需求