

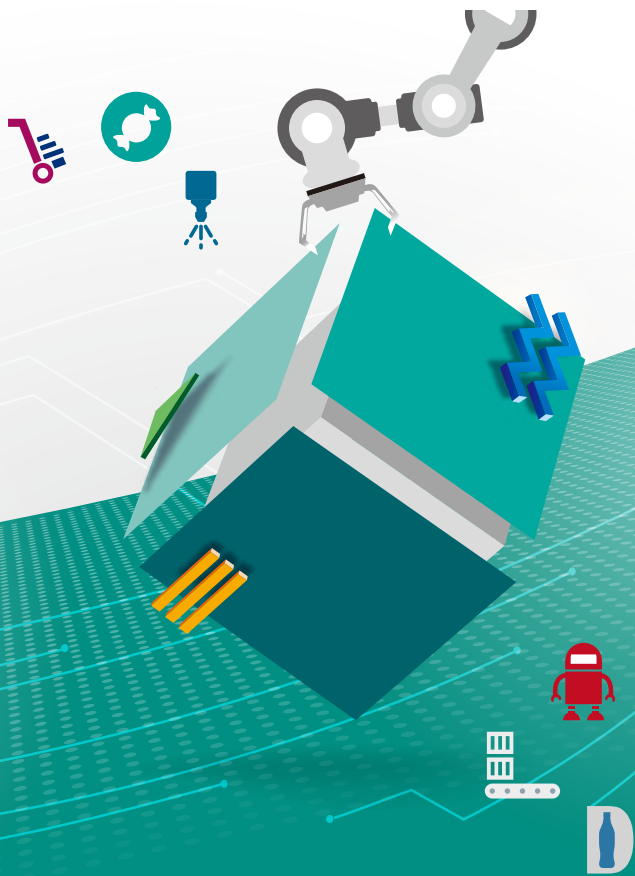
# 展会报告

Show Report

PFP EXPO **Sino-Pack 2026**  
中国国际包装工业展

## 智慧包装 开启未来

Smart Packaging for  
Now and Future



# 2026.3.4-6

广州·中国进出口商品交易会展馆 B区  
Area B, China Import and Export Fair Complex  
Guangzhou, P.R.China



主办单位  
Organized by

ufi Member **ADSALE** 雅式®

🔍 [www.ChinaSinoPack.com](http://www.ChinaSinoPack.com)

展场面积 (平方米)

150,000

参展商数量

2,218

观众数量

129,037

国内及海外参观团

310+



## 参展企业高度认可

Highly Recognized by Exhibiting Enterprises

### 上海发那科机器人有限公司 部长

本次展会，国内外观众众多，让我们看到了展会规模，以及举办方的能力和付出。发那科机器人近些年首次参加该展会，带来多款工业机器人，凭借大负载，高稳定性，高速度，高效率，助力包装行业产业链升级。我们此次的展出，收到了较多客户的高度评价，达到了预期效果。预祝 Sino-Pack 展会越办越好。

### 杭州永创智能设备股份有限公司 总经理

本次华南包装展现场人气鼎盛、客商云集，国内外专业观众质量高、对接成效显著。永创智能首次携带AI智能包装设备亮相，让传统包装设备更加智能化，为客户提供更为适应使用场景的无人化包装解决方案。衷心感谢主办方倾力打造高质量平台，助力AI智能包装与自动化产业高效交流，共促行业升级！

### 佛山松川珠冠智能装备有限公司 销售总监

本届展会在贵主办方的统筹组织下，秩序井然、成效显著，无论是现场服务、配套保障还是宣传推广，均体现了专业与用心；本次展会，松川公司从前端包装设备，到后端码垛机器人都有展出，致力于为客户提供全链路的自动化产品及解决方案；衷心感谢主办方为参展商提供的优质平台与有力支持，我司对展会效果十分满意，将继续积极支持并参与后续展会，携手共创更高成就。

### 广东新天丽控股有限公司 销售总监

作为PACKINNO好几年的展商，我们非常感谢官方一如既往用心的服务。展会也是一如既往的人声鼎沸，我们也在展会上认识了非常多优质的客户。非常多优秀的供应商在此汇聚，我们也得以了解现在行业最新的消息和尖端科技，是我们拓展眼界的好机会。我们非常感谢PACKINNO官方的邀请以及用心付出，希望PACKINNO做大做强，越做越好！

## 超过126个海外国家及地区观众到场

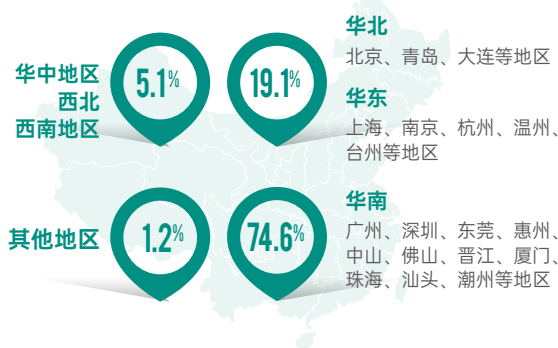
其中包括俄罗斯、马来西亚、泰国、韩国、越南、菲律宾、乌兹别克斯坦、印度尼西亚、哈萨克斯坦、土耳其、西班牙、澳大利亚、巴西、德国、印度、日本、美国、中国香港、中国台湾等国家及地区

## 满足各终端应用行业，解锁海量商业机遇

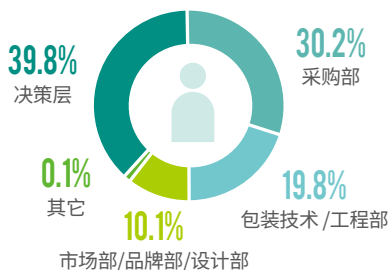
覆盖食品/调味品、饮料/乳品/酒/茶叶、日化个护/美妆/宠物、医药/保健品、餐饮/生鲜/外卖、电商/物流/商超、3C/电器等



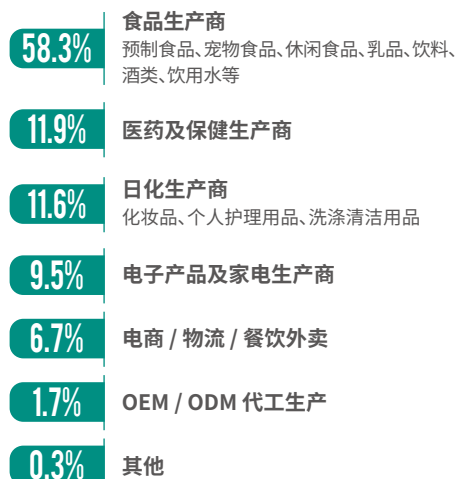
### 国内观众地区分类



### 部门分类

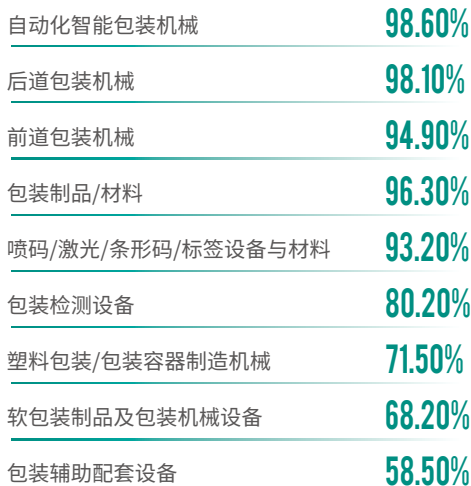


### 行业分类



### 感兴趣之展品

观众可多选多项



## 赢得行业协会及专业买家团一致认可

Won wide industry & buyer recognition

93.9% 对展会的整体评价为满意至非常满意



91.8% 对展会的质量和数量评价为满意至非常满意



### 沙巴州阿皮亚中华工商总会 (马来西亚) 副主任

针对中小微型企业的采购需求而言，设备的使用空间与成本效益始终是重要的决策关键。通过本次 Sino-Pack 展会，我们见证了中国包装机械技术在自动化方面的飞跃发展，并正逐步迈向智能化。展会中丰富的品牌选择与雄厚的产业实力，精准对接了行业转型升级的需求，让我们深受启发。相信未来中国在机械自动化领域的普及，将大大降低行业转型与投入成本，使占多数的中小微型企业能够从中受益。

### 蒙古贸易促进协会 主席

加强蒙中贸易走廊是本协会的首要任务。基于地理位置的优势，我们的生产商在先进技术方案上高度依赖中国。PFP Expo 已成为我们采购牛奶及乳制品包装机械的首选平台。主办方为蒙古代表团提供的专业支持，确保了我们的会员能够高效对接最新的包装创新技术，这对推动蒙古工业增长至关重要。

### 福建省日化商会 秘书长

作为深耕日化行业的商会，我们聚焦日化行业对包装设计与功能性包装的核心需求，这次与华南包装展达成合作是一次极具价值的创新尝试。展会汇聚了海量优质包装供应商与前沿解决方案，精准匹配日化产业的包装升级需求，高效搭建起学会与会员单位的资源对接桥梁，大幅提升了供需匹配效率。感谢展会打造专业务实的产业交流平台，完美践行了我们服务会员、赋能行业的初心。期待未来继续携手，共促日化包装产业创新升级、高质量发展！

### 广东省食品生产技术协会 会长

2026 华南包装展现场万商云集、人气火爆，为会员企业提供了丰富优质的采购渠道。我们协会和展会主办方携手合作，携会员团队深入了解了食品包装的最新技术、创新材料及研讨在食安法规之下助力行业高质量发展，探究推动产业迭代升级前沿技术趋势。此次活动，是专业会议与展会平台的和谐融合。使我们感受到行业的激情与活力，激发了对未来技术创新，智慧展会的无限期待。感谢展会主办方搭建高效务实的交流平台，期待携手共创更辉煌的未来！

## 把握市场前沿，洞察行业风向

Grasp Market Frontiers & Explore Industry Trends

- 食品质量安全与包装技术革新、风险管理方略
- 第三届食品包装创新发展论坛
- 2026华南包装展暨功能性食品全链重构助力企业增长
- 绿智双驱·啤业新象：啤酒包装的循环进化与价值重构
- 创新·安全·可持续：宠物包装的未来趋势与市场机遇  
主题论坛暨首届宠必登·宠物包装创新大赛

- AI如何赋能快消日化包装供应链
- 包装物流“智”变：机器人技术的场景落地与效能升级
- 智造·定制·可持续：2026化妆品包装创新峰会
- 数字驱动，链通产销：包装物流数字化融合创新论坛
- 餐饮绿色包装：协同·创新·共赢
- 碳中和国际政策环境下包装行业的可持续发展



## 更多精彩活动展区

More Exciting Activity Zones

- 粤包新动力展区 - 创新 X 设计 X AI
- 宠物包装展区



## 全渠道线上矩阵，实时洞悉市场前沿动态

All-round online platform • Real-time market trend insights



抖音  
Douyin



小红书  
Xiaohongshu



@Sinopack /@Packinno



@SinoPack1/@Packinno1



@Sino-Pack /@Packinno

## 1V1 精准对接，365天不间断在线展示

1V1 Precise Matching,

365 Days Uninterrupted Online Display



@华南包装展供需在线  
@Sino-Pack Supply and  
Demand Online



云展览  
Online  
Exhibition

## 渠道多元，全网覆盖

Diverse Channels, Full Network

社交媒体广告曝光

观众数据库

微信公众粉丝

11,880,000+

1,380,000+

125,000+

展会报告  
Show Report

 **PACKINNO**  
包装制品与材料 2026

# 2026中国(广州)国际包装制品展览会

创新  
Innovation

设计  
Design

可持续  
Sustainable

**PACKINNO**



**2026.3.4-6**

广州·中国进出口商品交易会展馆 B区  
Area B, China Import and Export Fair Complex  
Guangzhou, P.R.China

[www.PACKINNO.com](http://www.PACKINNO.com)

主办单位  
Organized by

 ufi  
Member

**ADSALE** 雅式®

雅式展览服务有限公司  
Adsale Exhibition Services Ltd.