展会报告
Show Report

PFP EXPO Sino-Pack 2025
中国国际包装工业展

智慧包装
开启未来
Smart Packaging for Now and Future

2025.3.4-6

广州 · 中国进出口商品交易会展馆 B区
Area B, China Import and Export Fair Complex
Guangzhou, P.R.China

www.ChinaSinoPack.com

主办单位
Organized by

ADSALE 雅式®

ufi Member

展商高度满意

High Satisfaction Among Exhibitors

杭州永创智能设备股份有限公司 副总经理

今年展会客流量质优量佳，国际买家数量众多，充分彰显了展会强大的国际吸引力。永创智能包装设备以无人化、智能化、全链路布局为核心，为全球客户打造一体化包装解决方案。华南包装展作为开年首展，我们在其平台上推出全球首创新品，备受瞩目，成果丰硕。期待未来展会再攀新高！

沧州怡和机械有限公司 营销中心

今年Sino-Pack举办的很成功，现场见到了很多老朋友，还有很多来自国内外的新朋友。今年的展会各展馆的布局合理，观众流量大，精准度高，为我们提供了非常好的展示机会，这都体现了主办方的高水准。感谢新老客户对怡和机械的支持与信赖，期待明年我们再相聚。

东莞市精丽制罐有限公司 销售经理

展会期间源源不断涌入我们展位的人群，充分展示了此次活动受到的高度关注。这为我们提供了大量的潜在客户、与行业同行以及合作伙伴交流的绝佳机会。广州华南包装展是一场非常成功的行业交流盛会。它为我们铁罐行业带来了丰富的商业机遇和发展动力，我们期待未来能参加更多此类高质量的展会。

东莞铭丰包装股份有限公司 市场部

与PACKINNO合作了很多年，每次都会有新的惊喜，尤其是今年的外国客户有明显增加。作为传统包装行业企业，在观众面前展示出独特性显得尤为重要，而在PACKINNO的展会中，就很好地突出了我们铭丰"多工艺集成""多材料运用"的特点，因此收获满满，得到了客户热情的关注。在此感谢雅式展览公司给予专业的业务服务和细心的对接，期待来年更多精彩的活动盛宴！

观众资料

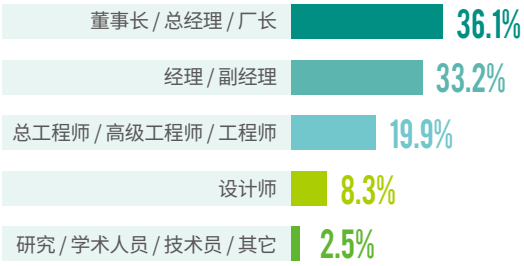
超过 118 个
海外国家及地区观众到场

分别是俄罗斯、马来西亚、越南、印度、泰国、菲律宾、印度尼西亚、南韩、伊朗、乌兹别克斯坦、巴西、西班牙、中国香港、中国台湾等国家及地区

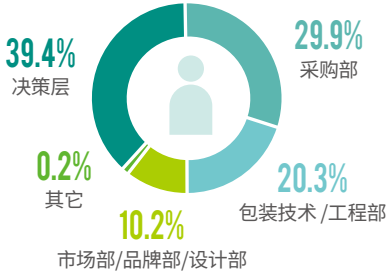
覆盖各终端应用，商机无限

食品/调味品、饮料/乳品/酒/茶叶、日化个护/化妆品、医药/保健品、3C/电器、电商/物流/商超、餐饮/生鲜/外卖等

职位分类



部门分类



行业分类

- **58.3%** 食品生产商
  预制食品、休闲食品、乳品、饮料、酒类、饮用水等
- **11.9%** 医药及保健生产商
- **11.6%** 日化生产商
  化妆品、个人护理用品、洗涤清洁用品
- **9.7%** 电子产品及家电生产商
- **6.5%** 电商 / 物流 / 餐饮外卖
- **1.8%** OEM / ODM 代工生产
- **0.2%** 其他

感兴趣之展品

观众可选多项

自动化智能包装机械	98.5%
后道包装机械	98.3%
包装制品/材料	95.6%
前道包装机械	94.8%
喷码/激光/条形码/标签设备与材料	93.6%
包装检测设备	80.5%
塑料包装/包装容器制造机械	73.5%
软包装机械设备及软包装制品	68.4%
包装辅助配套设备	58.3%

国内观众地区分类

协会、专业买家团一致好评

Overwhelming Satisfaction From Associations & Buyers

93.8% 对展会的整体评价为**满意至非常满意**

91.5% 对展商数量及展品质量评价为**满意至非常满意**

亚庇中华工商总会 主席

在全球经济充满挑战的背景下，我们看到了许多高性价比的解决方案，特别是自动化设备引起了我们的关注。展会内容非常多样化，我们的会员都很满意，并且找到了他们所需的机器。我们非常感谢主办方提供的支持，整体安排非常周到。我们一定会向其他行业专业人士推荐这个展会，明年我们还会再来参观。

韩国包装协会 高级董事总经理

这已经不是我们第一次参观中国国际包装工业展及国际包装制品展了，但展会的规模和专业水平依然让我们印象深刻。展会展示了与我们市场高度相关的尖端包装技术和自动化解决方案。我们在展会上遇到了多个潜在供应商，回到韩国后会积极研究有否合作机会。主办方对细节的关注和支持使我们的参观既高效又富有成效。我们期待参加下一届展会。

高洁棕榄(中国)有限公司 常磊

参加2025华南包装展，可谓不虚此行!踏入展会，就像闯进印刷包装行业的创新宇宙，琳琅满目的新产品、前沿技术成果纷纷亮相，令人目不暇接。更棒的是，能与一众优质供应商深入交流，思维碰撞间，灵感如泉涌。这不仅是场视觉盛宴，更是高效获取行业最新动态的绝佳窗口。多年来，我们每年都组织专业团队奔赴这场盛会，每一次都收获颇丰。由衷期待下一届华南包装展，维续解锁更多惊喜与突破。

广东健力宝股份有限公司 余经理

感谢贵司邀请我们参观本次华南包装展!展会汇聚了行业顶尖设备厂商与前沿技术，为我们搭建了高效的交流平台。通过参观，我们不仅获取了最新产品信息，把握了行业发展趋势，更与多家企业进行了富有成效的商务洽谈。期待展会未来规模持续扩大，为行业发展注入更多活力!

同期活动

聚焦市场前沿动态，把握行业新趋势

Focus on Market Frontiers, Grasp Industry Trends

- "机器人进集群"系列活动—开启包装工业智能物流未来
- 数智赋能，启运未来—探寻企业数字化转型创新之道
- 食品包装创新发展峰会暨产学研协同创新
- 生鲜冷链包装技术及模式创新发展大会
- 2025日化包装智能增值论坛

- 2025餐饮包装创意设计与可持续发展论坛
- 出海战略:欧亚市场包装发展趋势
- 大健康产业包装设计及营销策略论坛
- 2025环保包装新材料助力包装可持续发展
- AI设计・包装未来
- 粤包新动力展区—创新 x 设计 x AI

全方位线上平台，时刻掌握市场前沿资讯

One-Stop Platform for Real-Time Market Updates

在线供需平台

云展览

小红书
Sino-pack
华南包装展

微信公众号
Sino-Pack
华南包装展

微信视频号
Sino-Pack
华南包装展

抖音
Sino-pack
华南包装展

1V1 精准对接, 365天不间断在线展示

1V1 Precise Matching,
365 Days Uninterrupted Online Display

@华南包装展供需在线
@Sino-Pack Supply and Demand Online

渠道多 宣传广 流量强

Diversified Promotion Channels, Extensive Reach.

社交媒体广告曝光
9,900,000+

观众数据库
1,200,000+

微信公众粉丝
110,000+

展会报告
Show Report

PACKINNO 2025
包装制品与材料

2025中国(广州)国际包装制品展览会

创新
Innovation

设计
Design

可持续
Sustainable

2025.3.4-6

广州 · 中国进出口商品交易会展馆 B区
Area B, China Import and Export Fair Complex
Guangzhou, P.R.China

www.PACKINNO.com

主办单位
Organized by

ADSALE 雅式 ufi Member

雅式展览服务有限公司
Adsale Exhibition Services Ltd.