



www.ChinaplasOnline.com

# 化学品,及原料银

# 展报 SHOW DAILY 2019 · 5 · 23

# 循环经济这桶金 塑料界正集体开采



环保大趋势下,位于8.1B馆的再生塑料专区人头涌涌。

联合国(UN)表示,每年有800多万吨塑料进入海洋,而所有海洋垃圾中有80%是塑料。触目惊心的海洋垃圾污染再次唤醒社会的关注,一时间,关于循环经济与塑料回收再生的话题不绝于耳,庆幸的是,与以往口号式运动不同,这次,企业开始行动起来,组建联盟,发布承诺,塑料回收再生不再纸上谈兵。

## 全产业链行动起来

去年至今,全球接连出现多个针对塑料回收再生的联盟和机构,包括欧盟首个"塑料战略"(Plastic Strategy),到2030年欧盟成员国将实现所有塑料包装产品的循环利用:艾伦 • 麦克亚瑟基金会发起的"新塑料经济全球承诺"(New Plastic Economy Global Commitment),可口乐、雀巢、达能、联合利华、欧莱雅等数百家企业加入,尝试从源头推动实现更可持续的循环塑料经济;以及由巴斯夫、贝里国际、科思创、陶环塑料度,以及由巴斯夫、贝里国际、科思创、陶民、高发起的清除塑料废弃物行动联盟(Alliance to End Plastic Waste,AEPW),承诺投入10亿多美元,计划未来五年之内筹集15亿美元,用于开发和扩展废弃塑料管理解决方案。

总之,最近一段时间,全球范围内围绕塑料的有关"循环经济"及"回收再生"等话题热度持续高涨。除通过产业链的合作推进塑料循环经济外,

#### 设计 x 创新 — 设计论坛

时间:09:45 - 12:15 地点:B区展台 11.3R21 主题:CMF设计 全球知名企业也纷纷采取实际行动减少塑料使用、 提升回收再生率,星巴克就是其中一例。

去年7月星巴克宣布计划到2020年逐步淘汰全球超过30,000家分店中的塑料吸管。今年,星巴克推出无吸管冷饮杯盖,其塑料含量比带吸管的杯盖少9%。据悉,该款杯盖可助力星巴克每年消除逾10亿根吸管。

此外,宝洁宣布 2030 年前,在全球范围内将产品包装中以石油为材料生产的塑料的使用减少 50%。联合利华(北美)宣布到 2021 年,所有包装都贴上"回收"(Bring it to the Bin)标签,给出明确的包装回收说明。百事公司宣布力求在 2025 年前实现在塑料包装中再生塑料使用率达 25%。雀巢宣布公司计划到 2025 年实现包装材料的 100%可回收再利用或可重复使用。贝里国际集团宣布"影响力 2025"可持续发展战略,通过产品、绩效、协作来进一步增强公司在可持续发展方面的积极影响。

## CHINAPLAS & CPRJ 携手助环保

为助力企业及从业者了解行业现状、趋势及政策、探讨经典国内外案例、寻求创新技术及解决方案,雅式集团旗下两大橡塑平台 CHINAPLAS &《CPRJ 中国塑料橡胶》(以下简称 CPRJ)全媒体平台联合起来,共同推进行业循环经济发展。

CHINAPLAS 与 CPRJ 首 度 携 手 推 出

# 医用塑料汇 ─ 医用塑料论坛 (第二届生物医疗 3D 打印发展高峰论坛)

**时间**: 09:30 - 12:00 地点: B区B层,8号南厅

# ② 观众人数

第一天 第二天 44,715 61,699

思人数 106,414 海外占 24.35%

收再生与循环 经济论坛暨展 示会",该活动已于展会开幕前一天(5月20日) 在广州粤海喜来登酒店成功举办,与超过450名业 内人士一起探讨塑料对可持续发展的作用,聚焦塑

汽车等行业的环保解决方案。

"CHINAPI AS

x CPRJ 塑料回

为推动行业可持续发展,顺应循环经济大趋势,CHINAPLAS 2019 国际橡塑展在展馆内专门开辟了两大专区——回收再生科技专区(位于 3.2馆)和再生塑料专区(位于 8.1B 馆),方便业界一站式了解行业最新技术。

料回收和利用、循环经济以及适用于包装、电器和

据主办方介绍,回收再生科技专区已吸引约40 家来自德国、比利时、挪威、瑞士,以及中国等地的海内外企业同台竞技,展示分选、破碎、清洗、造粒、辅机、零部件以及完整解决方案等最新技术。

再生塑料专区共汇聚约 20 家来自日本、澳大利亚、印度、墨西哥、马来西亚、埃及、拉脱维亚以及中国的展商,包括中日合资废塑回收再利用企业桑德顺宝、领先改性塑料供应商金发科技、中国城市可回收固体废弃物综合运营服务商陆海环保等企业。

同时,在同期活动"创新x设计"里,特别加入了一场名为"回收再生及可持续的环保设计"论坛,邀请业内大咖,就回收再生及环保设计,分享成功案例、发展思路,如低碳设计、活力设计、循环设计等理念。

此外,CPRJ 还特别出版了《塑料回收再生与循环经济》电子特辑,对相关活动进行了系列报导。



为未来汽车而设计的再生利用材料方案大有前途。

## 科技讲台

时间: 10:00 - 13:30 地点: A 区散步道 4.1 馆外

**主题单元**:模内贴标、精密挤出成型、包装升级方案

**时间**: 13:00 - 16:00 **地点**: B 区展台 11.3R21

主题单元:生物塑料、复合及特种材料、抗菌方案

# 现场亮点技术(部分)

中国已成为在全球范围内解决塑料废物问题的 关键推动力量。2017年中国以环境和健康问题为 由决定禁止进口 24 类固体废弃物,包括某些类型 的塑料、纸张和纺织品,该决定在世界范围内引起

为掌握中国市场在回收再生及循环经济方面 的发展情况,"雅式橡塑网"(www.adsalecprj. com)在较早前进行了行业调查,并了解业内人士 对有关方面的关注度及见解。结果显示,86.58% 受访者所在的企业,现在都有采用回收设备。

作为植根于中国市场,放眼亚洲和全球 的行业盛会,"循环经济"话题和技术已成为 CHINAPLAS 2019 国际橡塑展一个重要旋律。

# NatureWorks:多款新品体现生物 材料价值

作为对循环生物经济和远离石化原料承诺的一 部分,NatureWorks 宣布将于 2020 年达成 Ingeo 生物聚合物使用的所有农业原材料 100% 通过国 际可持续发展和碳认证系统的认证,符合ISCC PLUS 农业生产最佳实践标准。

在 CHINAPLAS 2019 国际橡塑展上, NatureWorks (展台: 13.2L41) 将展出新的 Ingeo 3D 打印树脂牌号 3D450。这是一种适用于双喷头 3D 打印机的全新分离线材配方。采用 Ingeo 3D 450 材料进行打印,可实现快速、干净快速分离, 部件表面高品质完整。Ingeo 3D450 与用于专业 打印机市场的核心产品 Ingeo3D 系列 3D 850 和 3D870 相容。像其他 Ingeo 3D 树脂牌号一样,打 印速度高达 100 毫米 / 秒,3D450 打印性和冷却效 果很好,不容易出现翘曲现象。



NatureWorks 公司的 Ingeo™ 聚乳酸 (PLA) 线材用于 医疗行业的 3D 打印,助力推进放射肿瘤学。

NatureWorks 还将展示采用新一代 Ingeo 材料 制造的茶包和咖啡胶囊。这款采用 Ingeo 材料制成 的包装,不仅有助于改善饮品的味道,同时又具备 堆肥降解性,使饮用后的咖啡渣和茶叶中的有机物 可以循环使用。

此外,NatureWorks 还将展出首创冰箱内胆, 展示如何利用 Ingeo 的阻隔性,在冰箱的使用寿命 期间将每年的能效提高 7-15%。

针对中国电商市场的需求, NatureWorks 还将 展示用 Ingeo 制造的胶带和保护填充料适合应用于 电子商务包装和快递袋,还有超级市场的购物袋。 这些应用突出了 NatureWorks 合作伙伴如何利用 Ingeo 的多功能性开发有助于低碳经济的创新应用。

## SABIC 推出认证循环聚合物

SABIC 作为全球石油化工领域领先的解决方案 提供者之一,积极地与整个产业链上的制造商,品牌 商以及其它利益相关方展开合作,共同开发各类发泡 和减重材料解决方案,适用于内包装及外包装,从而 能节省材料,实现材料循环以及回收再利用。

今年,SABIC 与其客户联合利华、Vinventions 和 Walki 集团宣布推出 SABIC 认证的循环聚合物。

SABIC 将在其位于荷兰的生产基地生产该循环聚合 物成品,并于 2019 年在市场上推出,然后供应给 联合利华、Vinventions 和 Walki 集团三个主要客 户,用于开发食品、饮料、个人和家庭护理产品的 开创性、高品质、安全度高的消费品包装。

经认证的循环聚合物将使用一种名为 TACOIL 的原料生产。该原料是英国 PLASTIC ENERGY 的 专利产品,通过回收低品质混合塑料废弃物生产获 得。作为支持,此前 SABIC 和 PLASTIC ENERGY 于近期宣布在荷兰建立第一个生产和加工原料的商 业工厂,用于促进原料商业化生产。

SABIC 表示, 2019 年推出认证循环聚合物将 作为一项颠覆性创新,创造一个新的价值链,促进 上游供应商 SABIC 和主要下游客户工作,从而将 混合塑料废料回收再利用,用于包装应用。

# 金发科技再生品牌 "RecoOne"

金发科技股份有限公司(展台号:8.1BA01& 11.2J21) 旗下拥有 45 家子公司,在美国,德国, 印度以及东南亚等海外地区设有研发和生产基地。 其中金发科技环保高性能再生塑料业务模组拥有其 子品牌 RecoOne。

迄今为止金发科技已经累计生产了超过 100 万 吨环保高性能再生塑料,与国内外知名品牌建立了 长期良好的合作关系,各类材料产品已经融入到消 费者生活中的方方面面。

此外,金发科技从2004年起,开发生物降解 塑料研发及产业化工作。



金发科技股份有限公司利用再生塑料打造的趣致机器人。

## 桑德顺宝:出击日本市场

桑德再生于 2017 年年底联手日本亚信株式会 社、龙顺塑业在日本兵库县成立合资公司桑德顺宝 株式会社(展台号:8.1BA03),计划将在一年半 时间内在日本主要工业城市新建或收购 8-10 家塑 料再生企业,再生塑料颗粒年产能超过30万吨, 期望占据日本再生塑料颗粒出口中国市场份额的 50%以上,把桑德顺宝株式会社打造成日本再生资 源行业的龙头企业,最终实现上市目标。

PP白色原料主要来源于尿不湿无纺布边角 料。应用范围:电器外壳、音响外壳、碎纸机桶、 垃圾桶、风机外壳、PP改性等。

## 重庆庚业:最大再生塑料基地之-

重庆庚业新材料科技有限公司(展台号: 8.1BB03) 主要从事废旧塑料加工、改性、研发及 生产销售。公司在重庆市涪陵区投资 5 亿元人民币 建设的再生塑料加工项目,拥有48条造粒生产线 及 10 条破碎清洗线,年产量达 25 万吨,是国内规 模领先的再生塑料加工基地。

庚业科技产品覆盖 PP、PE、ABS、PS、PC/ ABS合金和硅酮母粒等几大类环保改性产品,包 含阻燃级、增强增韧、塑料合金和环保耐用等众多 系列,被广泛应用于家用电器、汽车、市政管道、 电缆、新能源汽车、电子仪器等领域。其中免喷涂 塑料拥有色泽艳丽、金属质感、尺寸稳定、直接注 塑、耐热环保等优点。

## 陆海环保:城市固废回收再生

厦门陆海环保股份有限公司(展台号: 8.1BB01) 定位于"城市可回收固体废弃物综合运 营服务",形成"固废回收→分类加工→高值化利 用→再生制品"循环产业链。其漳州生产基地设 计年处理可回收固体废弃物 15 万吨,是国家发改 委和住建部评价认定的"国家再生资源循环利用基 地"

陆海环保主要回收工业废料、生活废料、牛 奶盒,建筑木料等废弃物,为下游厂商提供再生纸 浆、再生塑料、生物质燃料颗粒(RDF)等环保型 材料。

# 专家谈:循环经济 塑料有压力更有商机

为了解塑料循环经济对行业的影响,《CPRJ中国塑料橡胶》特邀采访了业内专家,部分观点分 享加下。

#### 联合国环境署巴塞尔公约亚太区域中心执行主任李金惠博士

-近年来,随着海洋废塑料污染问题的愈加突出,塑料的使用及回收管理已逐渐成为国际社会 关注的重点。一方面,塑料价格低廉、应用广泛,是人们日常大量使用的材料,因此其生产、消费和 丢弃的数量巨大;另一方面,传统的塑料难以降解,对生态环境造成长期影响。

企业应将目光着眼于产业链上下游延伸。中高端高附加值产品投资回报率相对较高,是企业发展 的重要方向。

#### EUROMAP 传讯项目经理 Ms.InaVettkötter

-塑料产品在产品设计阶段,已可决定该产品是否能够进行回收,是否可以采用消费后塑料进 行循环利用。如果品牌商、原材料供应商和机械制造商在产品设计阶段就进行通力合作,他们可以确 保产品的后期可回收性,同时还可以确保使用阶段所需的性能。

#### 中国再生资源回收利用协会再生塑料分会秘书长盛敏

-循环经济将从资源循环、环境保护以及促进再就业这三个方面对中国的塑料加工工业带来影 响。受国家环保政策以及中国全面禁止进口 24 种固体废弃物政策的影响,最近这两年,中国的废塑 料加工行业正在经历"阵痛期"

由于废塑料跟环保产业息息相关,最近几年不少央企、国企以及上市企业也在加大对废塑料回收 的投资建设。我相信只要企业脚踏实地,充分利用国家的支持政策,做好上下游资源的匹配,中国的 废塑料回收产业前景可期。

场上不可或缺的展品。



国际展商和参观者互相交换意见。

# 无限延伸!柔性包装利好不断

随着食品饮料、医疗保健、化妆品和其他消费品等众多行业的使用量越来越大,塑料包装已成为 全球经济必不可少的一员。

其中,柔性包装(软包装)是包装行业发展 最快的部分之一,因其形状和尺寸的创新性及可变 性,柔性包装能够提供广泛的保护性能,大规模应 用于消费品和工业应用,以保护、行销和分销各种 产品。

## 零售业需求大增

产品的成本效益,更长的保质期,以及包装的小型化,推动了全球柔性塑料包装市场的增长。

据 INKWOOD RESEARCH 资料显示,预计 2018 年至 2026 年,全球柔性塑料包装市场年均复合年增长率约为 4.77%。

柔性包装市场快速发展受各种因素驱动,如加工食品和饮料的消费增加,柔性包装的创新,以及柔性塑料包装的环境优势和成本优势等等。

在食品和饮料行业中,柔性塑料是包装冷冻食品以便于长期储存的首选材料,在确保包装内容方面起着关键作用。柔性塑料包装广泛用于各种食品和饮料产品的包装,如咖啡、茶、糖果和巧克力、冷冻食品,烘焙食品和零食,干燥食品和混合物,饮料和果汁,以及各种调味品。

此外,在零售业,柔性塑料包装由于其包装灵活性,相比其他形式的包装,可减少35%零售货架占用量。同时,由于消费客户群人口增加,食品饮料和医疗保健行业需求增长,以及偏好便利包装等因素,柔性塑料包装市场预计将出现高增长。

而随着终端消费者习惯发生巨大变化,市场对包装个性化,多版本,快速上市的需求也与日俱增。这对包装生产商也提出了新要求,促使柔性包装生产在兼顾低成本的同时,也要考虑到产品的创新性和灵活性。

主要市场参与者一直专注于扩大其产品组合,在研发活动中增加的投资可能会刺激市场的增长。去年底,英国食品科技公司 It's Fresh! 宣布研发出新型包装解决方案,有助延长新鲜食品的保质期,从而减少食物浪费。这款新包装方案命名"Infinite",是一种薄膜包装,可以印制在现有果蔬包装上,从而起到保鲜、延长保质期的作用。这意味着零售商和品牌商不再需要耗费更多包装来延长食物的保质期。

## 医疗保健行业趋于流行

除食品饮料等常见消费品外,柔性塑料包装也 在医疗保健应用中也趋于流行。

医用柔性包装产品由柔软或可延伸的材料制成,这些材料容易形成待包装物品的形状。医用软包装包括密封件、高阻隔薄膜、包装袋,以及盖子和标签。目前已有多种塑料材料用于生产医用柔性包装产品,例如聚丙烯、聚氯乙烯、聚对苯二甲酸乙二醇酯和聚乙烯等。

据 Fact.MR 资料也显示,全球医用柔性包装市场将在 2017 年至 2022 年预测期内实现温和复合年增长率。到 2022 年底,全球医用柔性包装市场总收入将超过 25,000 美元。

其中,护腕将成为全球医用柔性包装市场上销售最快的产品。密封包装将继续成为医疗市场上最受欢迎的包装产品,其次是高阻隔薄膜。在预测期间,医药制造仍将是医疗市场的最大包装应用领域。

医用柔性包装的不断应用,也与材料公司的研发密不可分。这其中,安姆科推出的创新 PolyInert Laminates 层压材料,可使敏感药品实现条状包装。PolyInert Laminates 层压材料具有稳定性及

高阻隔性,不会与药物成分相互作用或吸收药物成分,从而有助保障患者的安全,并且可延长药物有效期。



安姆科赢得 2018 年 Alufoil 奖,该奖项用于表彰药品包装开发,以实现可持续性、便利性和高效性。

柔性塑料包装除了能提供良好的密封性,稳定的储存功能之外,在制造过程中也能减少能源和材料的使用。近年来,透明包装的日益普及趋势效益显著,使用柔性塑料包装可使产品使用更少的空间,而提供更直观的展示效果。消费者也可在购买之前,对个人护理产品的颜色等物理特性进行检查,起到鼓励透视包装的作用,有利于市场发展。

# 细分产品发展快速

就细分产品的市场价值而言,塑料薄膜和立式 袋包装占柔性塑料市场大幅份额。

这归功于塑料薄膜可用于几乎所有种类的包装变数应用。塑料薄膜因其耐用、清洁、重量低、透明且成本有效的优势,也用作制造柔性塑料的原料。

而立式袋包装可以说是柔性塑料包装创新形式之一,立式袋具有定制的灵活性,可提供独特的设计,款式和尺寸,在为封闭产品提供高透明、高阻隔性能的同时,在易用性和便携性上相比其他包装更具优势。食品和饮料产品制造商更喜欢直立袋来区分品牌,并在市场上获得竞争优势。

在产量比重增长的同时,数家细分柔性塑料包装市场供应商也紧跟环保趋势,相继推出了环保包装材料。

茶叶生产商 Harney & Sons 于今年 2 月宣布,与 TC Transcontinental Packaging、陶氏化学和 Charter NEX 薄膜公司合作,为其散叶茶和凉茶产品推出了多层立袋包装。这些袋装茶叶采用乙烯 - 乙烯醇(EVOH)阻隔包装,可 100% 回收。

这一袋装产品采用陶氏化学公司专有的保留树脂技术,该技术能够增容阻隔性能,允许多层薄膜得以回收。Charter NEX 则提供 GreenArrow可回收薄膜。这两家公司和 TC Transcontinental Packaging 合作挤出、层压和转换材料,以创建100%的可回收阻隔袋。

此外,包装膜生产商 RPC bpi protect 也于今



Harney & Sons 与 TC Transcontinental Packaging、陶氏化学 和 Charter NEX 薄膜公 司合作多层立袋包装。 年 1 月推出"X-EnviroShrink"的集束收缩膜,采用 30% 再生塑料制作,可 100% 再回收。

X-EnviroShrink 是 采 用 内 部 回 收 聚 合 物 "Sustane"生产,可提供平面版和印刷版,适用于不同产品例如饮料罐、饮料瓶、罐头食物和箱等。此外,该集束收缩膜可适用于支持成本效益和快速上市的高速包装方法。

# 亚太市场占主导地位

柔性包装协会成员之一的 Robbie Fantastic Flexibles 指出,与制造硬质包装相比,制造同样数量的柔性包装所消耗的煤可减少 87%,天然气可减少 74%,原油减少 64%。柔性包装因其使用资源较少,成本工艺较低,与其他形式的包装相比,具有成本效益。

Markets and Markets 资料显示,由于制造商专注于开发低成本包装,亚太地区占柔性包装市场最大份额,北美和欧洲地区紧随其后。而随着快速消费品和耐用消费品的客户群大幅增长,预计亚太地区将在预期内实现最高增长率。此外,北美地区的柔性塑料包装市场发展日益成熟,预计美国和加拿大市场将从 2016 年到 2022 年获得最高增长率。

资料显示,亚太地区在 2017 年占据市场主导地位。市场的增长得益于对软包装解决方案的需求不断增长,以及可支配收入持续增加。除此之外,估计互联网应用增长和消费者偏好改变将刺激该地区的增长。

其中中国,印度和日本等国家的柔性塑料包装仍将快速增长。中国是亚太市场增长的主要贡献者之一。在过去几年里,中国经济的增长刺激生产、出口和进口增加,以及食品饮料以及药品等产品的消费。此外,在过去几年中,中国经济结构发生了转变,从基于生产的方式转变为基于消费的方式。

#### 跨地区业务整合不断

为获得市场优势,柔性塑料包装生产商不断进 行跨地区并购活动,实现业务整合。

在市场上具有影响力的柔性塑料包装公司巨头 安姆科(Amcor),希悦尔(Sealed Air),贝里塑料集团(Berry Global),ProAmpac,Sigma Plastics集团,Constantia Flexibles集团,Coveris Holding和 Mondi等公司中,近期也不乏出现收购交易。

在去年 8 月,包装企业安姆科以 68 亿美元收购美国毕玛时公司(Bemis)的全部股权。安姆科坚信柔性包装在美洲地区是一个重点增长市场,本次收购将为安姆科的美洲业务带来新变化。

美国塑料制造商贝里塑料于今年 3 月宣布收购 英国包装公司 RPC 集团。同时,英国包装巨头 DS Smith 签订协定,将其塑料部门出售给美国私人股本公司 Olympus Partners。DS Smith 塑料部门包括柔性塑料、硬质塑料和泡沫塑料产品。

美国包装公司希悦尔 2 月宣布,已收购菲律宾包装生产商 MGM,扩大其在亚太市场的业务。 MGM 专注于印刷和层压业务,为东南亚消费性包装商品市场,以及澳大利亚、文莱和新西兰的公司提供食品软包装材料。

同时,TricorBraun于今年 1 月初收购美国包装制造商 Pacific Bag,以促进柔性包装业务的发展。该公司表示,将把 Pacific Bag 与现有 Taipak柔性包装业务结合起来,创建一个专注于柔性包装的新业务部门 TricorBraun Flex。该部门将在温哥华、西雅图、卡尔加里、多伦多和费城的现有办公处开展业务。

# 轻量化、高性能橡塑材料需求与日俱增



星贝达(北京)化工材料有限公司董事长张乃斌。

在新产品试验方面,客户变得更加主动。因此,研发有特 色、创新的产品,正是我们努力的方向。

科技一日千里,市场变化日新月异;橡塑业如何解读目前的形势,为将来做 好部署?星贝达(北京)化工材料有限公司董事长张乃斌剖析大势,掌握先机。

作为世界市场的主要角色,中国市场近30年维持在6.5%以上的持续 增长,体量巨大!因此,对橡塑材料的需求,维持着增长的态势。只是在传统 汽车领域,出现产销下降,部分影响对橡塑材料的需求,但对轻量化、高性能 的橡塑材料有着更多的需求。"

他续说: "短期来说,中美贸易摩擦可能会影响中国的经济增长;也会对 我们公司的销售增加造成压力。长远来说,从我们公司的销售情况看,一方面

要维持增长的状态, 但另一方面价格竞争 更激烈,引致回款速 度放慢。至于新产 品的试验,客户变得 更加主动。因此,研 发有特色、创新的产 品,正是我们努力的 方向。"

星贝达的展台展 示了公司努力研发的 PMC 珠状芥酸酰胺系列。 成果:功能聚合物微

StarBelle



孔材料的工业化量产,为高浓度液体母料化提供了方案。展品适合多个行业, 包括电子电器、铁路交通、电线电缆、汽车等。这些产品具有众多优点,例如: 可以为材料提供阻燃安全、环保低味、低温抗冲击、表面耐刮擦、生产效率高

等特征。

他解释:"基于 这类载体的除味母 料,可以帮助客户实 现汽车内饰件的低气 味和低 VOC; 光稳定 剂母料、过氧化物母 料、硅酮母料,则有 助客户实现便捷的加 工工艺及更高的分散 效率。此外,我们高 分子量的硅酮粉(120 万以上) 可以帮助客 户开发出表面更耐 磨、脱模效率更高的

新产品;我们的高透明马来酸酐接枝 AS,作为透明的相容剂,为客户开发特殊 产品提供可能性。我们的耐热、耐湿无卤阻燃剂,可以为客户实现湿热条件下 长期有效的阻燃功能,大大提升电器产品的安全性。"

展台:11.2B11

# 展品介绍

# 宝理塑料多款工程塑料创新成果亮相

工程塑料供应商宝理塑料以"通往成功之路"为参展主题,展出不同领 域的应用实例,包括新能源电动汽车、家用电器及卫浴工业、电子高速连接 器等等。



宝理塑料通过创新的树脂产品来应对电气化给 汽车行业带来的变革。

宝理塑料正在通过创新的树 脂产品来应对电气化给汽车行业带 来的变革,这些产品作为一种优于 金属的替代品,成功地进入了电动 汽车市场。

公司的新产品之一有 DURANEX PBT 532AR • PBT (Polybutylene terephthalate) 与PET树脂为同类型的聚合物。 宝理塑料针对PBT在碱性环境 下的应力开裂耐性进行了改性研 究,成功地将全新品级 DURANEX 532AR 推向市场。

DURANEX 532AR 在碱性环

境下的耐应力开裂测试中,与以往品级相比,不仅具有很好的耐久性,而且耐 水解性和耐热冲击性也非常出色。

DURANEX PBT 的特点是具有耐热性和优异的电性能。与各种增强材料、 添加剂的相容性佳,可根据需求赋予各种性能,因此可拓展出多样化,多品种 的产品。该材料不仅适用于汽车的线束连接器、各种电子零部件,还被采用于 日常的化妆刷、纸塑复合膜的食品容器等,在许多领域发挥着作用。

此外,该公司的 DURAFIDE PPS 材料可用于动力控制单元 (PCU) 等发动机周 边部件,具有很高的绝缘性能和较低的吸水率,同时能够适应恶劣的工作环境。

其中,DURAFIDE PPS 6150T73,为电动汽车的金属嵌件成型应用提供 很高的抗热震性、强大的尺寸稳定性以及优异的耐热性和耐化学性。先前的材 料技术在成型性(流动性)提高时,抗热震性较低。

展台:11.2B31

# 汉丰生物基与生物降解材料 满足绿色包装新需求

苏州汉丰新材料股份有限公司专业从事生物基与生物分解改性材料及其制 品,是集种植、研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司在展会上展示 其生物基与生物降解材料及包装,如何满足市场上对绿色包装提出的新需求。

生物基改性塑料改变了传统塑料难降解,燃烧产生有害气体的现状。据汉 丰指出,普通塑料需要降解的周期均值在 100 年左右,而全降解材料的降解周 期只为 180 天左右。

汉丰的玉米改性技术已获得多项专利及国内外资质认证,与 PLA、PBAT 共混技术可满足市场对于包装产品物性的多种要求及成本控制,并使产品的环 保附加值及环境友好度增加,产品手感更柔和,可满足消费者对于包装的安全 需求。

该公司的生物基与生物降解材料可制作多种包装产品,包括超市购物袋、 连卷袋、平口袋、绿色快递袋、餐饮外卖的一次性餐盒、碗、杯子等。

其中,汉丰的全生物降解(可堆 肥)吹膜专用料,产品特点为生物碳 含量高,略带淀粉香,无需添加全生物 降解树脂便可直接加工吹膜制品,而且 不含聚烯烃等材料。此外,其加工温度 较普通塑料低,着色性能好,天然抗静 电,并通过 EN 13432、ASTM D6400 检测,获得欧盟 DIN CERTCO 和美国 BPI 的 Compostable 认证证书。

此外,公司的注塑级淀粉基注塑专 用料,同样含有生物碳,加工温度低, 着色性能好,而且流动性高,可直接加



苏州汉丰新材料股份有限公司的生物基与 生物降解材料。

工注塑制品,无需添加 PP 等聚烯烃树脂。该材料通过了 ASTM D64866、EU 10-2011 检测,获得比利时 OK biobased 证书。

展台:13.2L49



# 中山高美合成新材料有限公司总经理 黄显光

我 已 经 来 过 好 多 次 CHINAPLAS 了,多到我都记不住。我们公司是做鞋材的,今次来主要是看塑材及挤出线,特别是想多了解一下国外的最新产品及技术。来这里是最好不过的了,因为选择非常多,我都不用到处寻找!



# 深圳市得润电子股份有限公司生产部经理 刘振

这是我第一次来 CHINAPLAS,我觉得这个个 会办得非常好,规模特别 人气也特别旺。我是来观有机 械设备的,想了解市场上有机 人员的产品和技术发展,机 中,我特别留意注塑机。 发生展出的注塑机品类非常 多,收获非常丰富。

# ChemTrade Roth GmbH董事总经理 Petra Hilbert (德国)

CHINAPLAS 汇集了全球各地的橡塑行业参展商。虽然我们公司在中国已经有跟一些供应商合作,但是通过参观这个展会,我能够发掘到更多的供应商。在这里我也能够同时找到欧洲供应商。



# 佛山市心智科技有限公司 技术顾问 王培杰

我 已 经 参 观 过 好 几 次 CHINAPLAS 展 会 了 ,今次主 要是来看模具和相关技术的。 CHINAPLAS 展示了很多最新的技术和设备。我们公司本身也做技术输出和培训,来 CHINAPLAS 可以跟同行们互相交流,了解当前最新技术趋势。



# 来这里就对了! CHINAPLAS 为全球各地买家打造精准对接平台

作为最具规模的橡塑展之一,CHINAPLAS 汇聚了全球各地橡塑行业的最新材料、机械设备和技术,打造一场综合、创新的展示盛宴, 成为海内外买家以及展商进行商业洽谈和技术交流的极佳平台。



# ALMUNIF PIPES 副 总经理 Sultan Munir Almunif(沙特阿拉伯)

我们公司主要生产管材和包装,这次来主要是寻找新材料和新机器,以进一步更新和优化我们的生产。就机械设备而言,我的目标是寻找新型的挤出机、注塑机和热成型机。



# 深圳市百事达卓越科技股 份有限公司品质部经理 黄小青

我也参观了上一届的广州 CHINAPLAS。这次来主要是 来了解橡塑行业的新材料、 新技术和新设备。我觉得在 CHINAPLAS 展会除了可以看 到很多前沿产品和设备,还有 最新的技术。我以后都会继续 来参观。

# 湖北民族大学教授 李时东

CHINAPLAS 这个展会办得非常好。作为高校教授,我来展会主要是寻求高校和企业的技术合作机会。特别是在中国推崇高校新工科和中国制造 2025的背景下,院校及企业很有必要加强合作,而 CHINAPLAS 提供了一个很好的平台。



## COLORPLUS MASTERBATCH Manufacturing Co. Ltd. 董事总经理 Md. Rezaul Hakim (孟加拉)

我参观过 CHINAPLAS 好多次了。CHINAPLAS 展会为商家搜寻新材料、新技术和设备,打造一个很好的对接平台,这也是我一直坚持参观这个展会的原因。今年,除了新材料外,我还来找新的挤出机。



# 塑料回收发展依靠绿色新观念



Montello 公司商务销售总监 Sancinelli Francesca

Montello SPA 是意大利塑料和有机废物回收与再利用领域的领军企业,每年回收超过 20 万吨的废塑料包装。

这一巨大的数字反映了塑料回收市场的蓬勃发展。事实上,为了满足不断增长的需求, 达到新品质标准,公司在过去几年中不断投资于最具创新性的机器。

在谈到市场增长的原因时,Montello 公司商务销售总监 Sancinelli Francesca 表示:"由 于全球范围内各国政府在实施'循环经济'政策,所以今年开局良好,预测甚至更好。这些 法规将会大幅增加 PCR (用后回收) 材料在产品制造中的应用。"

公司大多数优质客户都在提高其产品中回收材料所占的比例,为此她感到很自豪。她解 释说: "这完全得益于面向回收材料开发、改造机器设备的技术实力。这是走向未来制造的 必经之路,从而使我们能够沿着这一发展道路支持我们的客户。'

但还有更多工作要做。"我们相信,在人们坚定地选择环保包装而不是华而不实的包装 时,塑料回收再生就可以实现进一步的发展。"她强调,这需要改变观念和文化,也许可以 从学校和教育系统开始。

在展会上, Montello 公司首次展出其新开发的聚烯烃混合物产品: GS8(20% PP和

80% PE),其实现了品质与价格之 间的最佳平衡。还展出了整个产品 系列:R-LDPE\R-HDPE\R-PP\R-PEPP 聚烯烃混合粒料和R-PET碎 片。这些产品将会使多个领域受益,

(下续 P8)



"我们相信,在人们坚定地选择环保包装而不是华而不实的包装时, 塑料回收再生就可以实现进一步的发展。



面向展厅 5.1 入口 • 展厅10.2 入口旁

ADSALE 雅式

# 鸣谢广告客户

## THANK YOU FOR ADVERTISERS' SUPPORT!

ADSALE PUBLISHING LTD

CHANGZHOU TRANSEPTINTELLIGENTEQUIPMENTCO.,LTD 常州创盛智能装备股份有限公司

EMG CHINA (SHANGHAI REPRESENTATIVE OFFICE) 易美济公共关系顾问(上海)有限公司(C/O:美利肯公司)

GREAT EASTERN RESINS INDUSTRIAL CO. LTD 大东树脂化学股份有限公司

JIANGSU JUNHUA HIGH PERFORMANCE SPECIALTY

ENGINEERING PLASTICS (PEEK) PRODUCT CO., LTD

江苏君华特种工程塑料制品有限公司

KRAIBURG TPE TECHNOLOGY (M) SDN.BHD. 凯柏胶宝®

NGAI HING HONG PLASTIC MATERIALS (HONG KONG) LTD 毅兴塑胶原料(香港)有限公司

NINGBO ZERO ENGINEERING PLASTICS CO., LTD.

宁波哲能精密塑料有限公司

OECHSLER PLASTIC PRODUCTS (TAICANG) CO., LTD 裕克施乐塑料制品(太仓)有限公司

POLYPLASTICS SHANGHAI LTD.

服务详情,敬请咨询 □ cprj@adsale.com.hk







Montello 最新研发的聚烯烃混合粒料和碎片

(上接 P7)

如建筑、园艺、汽车和吹塑。

在谈到公司营商秘诀时,她说:"凭借在 PCR 材料处理方面 20 多年的经验,我们知道如何处理 杂质等常见问题。此外,我们每年回收 225000 多 吨废料,相当于1000万人的消耗量,因此我们能 够在品质和数量方面保证稳定的材料供应。"

展台:10.3B09



第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会

智能制造·高新材料· 环保及可循环解决方案 汇聚全球领先橡塑展

2020.4.21-24

www.ChinaplasOnline.com

www.中国橡塑展.com

ADSALE 雅式

m

**EUROM** 









雅式橡塑网全新改版进行中,丰富功能即将上线,敬请关注! Brand new AdsaleCPRJ.com will be launched soon! Join us as members for free & enjoy welcome gifts!

# 服务橡塑行业36载一站式专业媒体

A leading media of the plastics industry for 36 years!





全方位零距离接触全球600,000+名 业内读者

Seamless connection with over 600,000+ readers globally





#### 欢迎莅临CPRJ展台:

面向展厅 5.1 入口 • 展厅10.2 入口旁 Visit us at Facing Hall 5.1 • Outside Hall 10.2





////// Chinaplas® 2019

大会指定媒体 Official Media

# 免费赠阅 Free Copy

《展报》Show Daily

大会**唯一**官方报纸 The <mark>only official</mark> on-site newspaper









# 《海外观众参观指南》 **International Visitors' Guide**

官方指定唯一英文指南 The official English guide



于观众登记处、VIP买家休息室、CPRJ展台和免费刊物派发处等赠阅 Distributed at visitor registration areas, free magazine counters, VIP lounges and CPRJ booths, etc.

雅式出版有限公司(雅式集团) Adsale Publishing Ltd. (Adsale Group)

**\*** +852 2516 3329 区 cprj@adsale.com.hk 网站Website: AdsaleCPRJ.com 全球网络 Global Network: AdsaleCPRJ.com/GlobalNetwork ADSALE 雅式 <sup>®</sup>



# 请点击或复制以下连结,浏览展会平面图部分!

# What's more! Please click the following link or copy & paste it into your browser to read Floor Plan Section

http://www.adsalecprj.com/cfp

# 平面图部分 Floor Section

