

香港印刷业投资协会 | 2026

大湾区第五届印刷技术及创意能力大奖

Printing Technology & Creativity Award

以 CTV 色彩为准绳 • 衡量创意与工艺的边界 • 三大品牌并行

主办 · 协办 · 支持单位

Hosted By · Co-Organized By · Supported By

多单位联手，为第五届奖项提供全产业链支撑

HOSTED BY
主办单位

香港印刷业投资协会（HKPIA）

CO-ORGANIZED BY
协办单位

- 印刷科技研究中心（APTEC）
- 广东省包装技术协会创新中心（盒智创新）
- 广州包装印刷行业协会
- 大湾区重点高校

SUPPORTED BY
支持单位

- 香港印刷业商会
- 广州派设计信息科技有限公司
- 北京科印传媒文化股份有限公司
- 华南国际印刷展 / 中国国际标签展

合作高校

Partner Universities

汇聚顶尖学府力量，推动行业创新发展

与各大高校紧密合作，致力于产教融合，为印刷行业培养和输送高素质专业人才，搭建起从学术研究到产业实践的坚实桥梁。



深圳职业技术大学

SHENZHEN POLYTECHNIC UNIVERSITY



东莞职业技术学院

DONGGUAN POLYTECHNIC



广州科技职业技术大学

Guangzhou Vocational and Technical University of Science and Technology



广东轻工职业技术大学

GUANGDONG INDUSTRY POLYTECHNIC UNIVERSITY



中山火炬职业技术学院

Zhongshan Torch Polytechnic

品牌包装创新共创

Brand Packaging Innovation Collaboration

创意、工艺与品牌的价值闭环：让“作品”变成“可生产的商业结果”

行业痛点：创意、工艺、品牌的长期割裂

市场中优秀的创意往往困于“纸上谈兵”，无法匹配落地工艺；先进的印刷技术缺乏真实品牌场景支撑，难以转化为商业价值，供需两端长期存在断层。

核心定位：构建“品牌命题 × 高校设计 × 印刷工艺”联动闭环

打破单一维度的设计竞赛模式，链接真实品牌需求、高校学术设计资源与顶尖印刷产能，让设计创作紧贴市场，让工艺技术赋能创意，实现从概念到成品的无缝衔接。

关键成果：让设计作品通过真实供应链完成商业验证

不仅产出视觉作品，更输出可量产的商业方案。让每一个优胜设计都能对接生产线，接受市场与成本的双重检验，真正实现设计价值的商业转化。

第四届成果：以广州酒家为起点的产业闭环

Achievements of the 4th Award: A Proven Industry Closed Loop from Guangzhou Restaurant

第四届不是单纯评奖，而是形成了一个完整的转化闭环：从品牌命题 → 印企实现 → 展会颁奖 → 赛后品牌回访 → 供应链延展。

01	真实品牌命题	广州酒家·月饼包装设计稿
02	企业工艺实现	同稿验证印刷工艺
03	展会展示颁奖	华南国际印刷展现场
04	赛后品牌回访	利口福工厂交流
05	供应链交流	延展后续合作线索



第四届颁奖现场 · 华南国际印刷展 2026

第四届成果展示与价值

The 4th Achievement Showcase and Its Value

5 家获奖印企

Grand Award + 4 Craft Golds

★ 全场大奖 • GRAND AWARD

中华商务

- | | |
|---------|----------|
| 柯式·创意金奖 | 江门兴艺 |
| 数码·印刷金奖 | 鹤山雅圖仕 |
| 喷墨·创意金奖 | Asia One |
| 柯式·印刷金奖 | 华新（佛山） |

沙龙论坛

以「Digital, Smart, Sustainable」为核心议题，邀请多位行业专家分享前沿观点。



赛后交流

深化第四届印刷技术与创意大奖成果，构建“展会—赛事—对接—协同—回访”全链条产业闭环。



四大价值 Four Major Values

品牌价值

广州酒家展示产品升级与包装创新能力

供应链价值

集中观察多家印企工艺能力

传播价值

华南国际印刷展 / 标签展联动曝光

转化价值

赛后回访让方案进入后续评估



本届关键数据：1 次品牌回访 • 5 家印企获奖（含 1 全场大奖）• 2 场行业展 • 1 场赛后沙龙

第五届再升级：三大品牌并行 + 高校创意设计

Fifth Edition, Further Upgraded: Three Major Brands Running in Parallel + University Creative Design

每个品牌拥有专属命题 + 高校创意设计 + 统一评分机制，构建真实需求的创新赛场

广州酒家

中华老字号·月饼与节庆食品

Guangzhou Restaurant



GUANGZHOU
RESTAURANT
— Since 1935 —

五谷磨房

健康食品·谷物与营养

Wugu Mofang



袋鼠妈妈

母婴亲子·护肤

Kangaroo mommy



印企实际生产能力

3 个品牌同步发布命题，赛事从行业内部竞赛变成面向品牌需求的包装创新场

多品牌并行

3 个品牌独立命题

统一评分

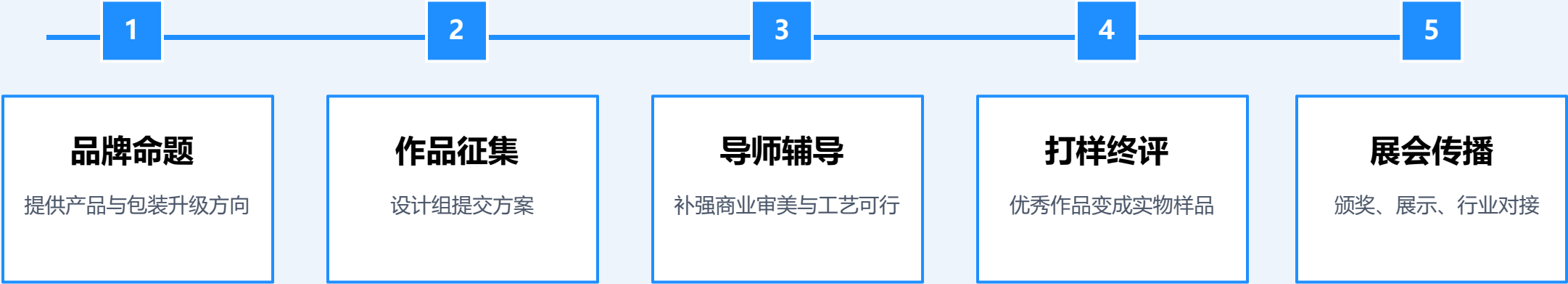
4 维公平·跨命题横向可比

包装创新场

从评奖走向品牌需求场景

品牌命题到展会展示，大赛形成一条完整参与链路

From the brand proposition to the exhibition showcase, the competition creates a complete participation journey



参赛组别：两大组别，精准定位

根据参赛者身份背景分为两大独立组别，视觉创意设计组重在创意表达与品牌理解，专业企业组重在工艺实现、打样能力和量产判断。



视觉创意设计组

面向包装设计、视觉传达、工业设计等专业设计师与高校师生，提交创意方案。

院系、导师、工作室、独立设计师可参赛，根据三大品牌方命题要求，选择其一创作。



企业专业组

面向印刷包装企业，围绕真实设计稿展示工艺实现与打样能力。

参赛企业可参与样品制作、工艺展示、展会交流和品牌对接。

平面创意设计：三大品牌 · 金银铜

Graphic Design: 3 Brand, Gold / Silver / Bronze

结合实际品牌需求设计，按 3 个品牌命题作为独立赛道，各出金银铜三奖。

广州酒家 Guangzhou Restaurant 中华老字号·月饼与节庆食品	金奖 Gold 1 名	银奖 Silver 1 名	铜奖 Bronze 1 名
五谷磨房 Wugu Mofang 健康食品·谷物与营养	金奖 Gold 1 名	银奖 Silver 1 名	铜奖 Bronze 1 名
袋鼠妈妈 Kangaroo mommy 母婴亲子·护肤	金奖 Gold 1 名	银奖 Silver 1 名	铜奖 Bronze 1 名

设计总奖项：9 个（3 品牌 × 金银铜） · 另设优秀指导老师奖 / 单位组织奖

品牌创意命题 · 广州酒家

Brand Creative Brief · Guangzhou Restaurant



本次项目希望设计一款**广州酒家饼酥类伴手礼通用盒**，用于商务赠礼、接待、茶歇场景，通用盒可自由搭配不同场合所需的饼酥产品，需能容纳2枚果酥 /2-3种饼酥 /1枚果酥+饼酥的搭配形式。解决一盒多用，匹配商务赠礼、接待、茶歇多场景下礼盒需求的同时，展现广州酒家“广州城市伴手礼代表”的品牌力，传递“礼在广州”的心意。

设计风格与视觉要求

1. **设计风格**：提取广府文化元素，结合现代设计语言，打造新中式风格。
2. **调性参考**：轻便易打开，可现场体验使用，也方便带走。
3. **盒型要求**：翻盖盒/抽屉盒
4. **包装大致尺寸范围**：预估 155*100*50mm
5. **产品卖点**：有温度，有故事情感表达的广州食礼

本页仅展示核心方向，完整需求文档及详细说明请访问：<https://www.packdesigner.com/gallery/cn/activity/bayArea5>

品牌创意命题 · 五谷磨房



Brand Creative Brief · Wugu Mofang

为开拓母亲节健康送礼市场，**五谷磨房以母亲节为核心命题**，依托健康膳食产品优势，计划打造兼具情感表达与品牌特色的专属礼盒。结合线下专柜、精品超市及线上抖音、淘宝、京东等渠道，通过差异化设计满足消费者节日送礼需求，进一步强化“健康+情感”的品牌理念、传递匠心、真材实料的讯息。

设计主题方向（二选一）

整体调性：中式节庆感、现代雅致、温暖匠心；

包装盒型：牛奶盒型

- 官方命题方向：**以「时光里的滋养礼」为设计主题——呼应母爱如时光般绵长的守护，设计兼具健康属性与情感温度的礼盒包装，体现五谷磨房“健康+情感”的品牌价值。
- 自由创作方向：**围绕“母亲节送礼场景下的健康与心意表达”，参赛者可自主选择创意角度，从情感符号、文化元素、使用体验等维度展开设计，需符合品牌健康产品定位及目标人群审美偏好。

本页仅展示核心要求，完整需求文档及详细说明请访问：<https://www.packdesigner.com/gallery/cn/activity/bayArea5>

品牌创意命题 · 袋鼠妈妈



Brand Creative Brief · Kangaroo mommy

本项目旨在完成**袋鼠妈妈青少年洗护与安肌系列护肤品创意包装设计**，打造青春简约、温和健康且具备互动性的视包装觉体系，贴合青少年审美。依托第五届印刷创意赛事，传递品牌全成长周期分阶护理专家定位，夯实青少年护肤细分市场产品形象。同时融入互动性设计元素，激发目标用户的参与感与分享欲，最终驱动购买转化与品牌忠诚。结合印刷工艺呈现落地性创意方案，兼顾品牌传播与赛事创意展示双重需求。

设计主题方向（二选一）

设计风格：设计以现代年轻化的设计风格为主，融入品牌调性和情感连接。清新简约、青春活力，兼具专业温和的质感，营造干净、健康、有活力的视觉氛围，**能与消费者有互动**，符合青少年审美偏好。

1. **洗发水收缩膜：**包含 3 款同系列香型洗发水500ml，可自由选择，建议完成整套系列设计。
2. **护肤品外包装彩盒：**内置产品：洁面乳100g、爽肤水130ml、乳液、面霜50g

本页仅展示核心方向，完整需求文档及详细说明请访问：<https://www.packdesigner.com/gallery/cn/activity/bayArea5>

印企工艺创意制作：A 部 + B 部 + C部自由创意组

Printing Company Craft and Creative Production: Team A, Team B, Team C Free Creative Group



A部（标准文件组）

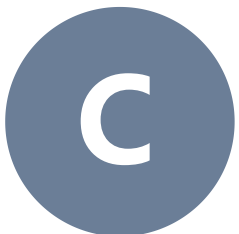
严格遵循大赛标准化文件 + ISO 12647 + ISO 20654，可自选柯式印刷或数码喷墨印刷。

注：参赛者通过CTV验证可入围「CTV技术大奖」评选，并获10分加分。



B部（设计落地组）

聚焦三大品牌，参赛企业可以自由选择任何一个或以上“创意设计奖”的完稿文件，进行二次创意与完稿成品制作。



C部（自由创意组）

企业可提交自主研发、设计成熟的成品，展示原创设计与前沿印刷工艺结合的水平（可独立参加）。

印企工艺创意制作：奖项分布

Printing Company Craft and Creative Production: Award Distribution

两类工艺组 × 三家品牌 × 3类奖项 = 18个印企奖 + 1个CTV技术奖

三个命题

A+B · 柯式印刷

A+B · 数码喷墨印刷



广州酒家
Guangzhou
Restaurant



金奖



银奖



铜奖



金奖



银奖



铜奖



五谷磨房
Wugu Mofang



金奖



银奖



铜奖



金奖



银奖



铜奖



袋鼠妈妈
Kangaroo mommy



金奖



银奖



铜奖



金奖



银奖



铜奖

金银铜奖各1名

C部自由创作



创意金奖



创意银奖



创意铜奖

A 部：大赛标准化文件 + ISO 12647 + ISO 20654

B 部：品牌完稿文件 + 二次工艺

C 部：成品参赛

A部作品·色彩打分标准：CTV色调值方法

A-Track Color Standard: CTV (Colour Tone Value) Method

CTV 只作为A部作品评审标准，与 ISO 12647 / ISO 20654 并行，加强了颜色控制的准确性。

什么是 CTV

Colour Tone Value

基于光谱数据获得的色度值计算方法，以 LAB 色度值为根本依据，补偿灰平衡与密度控制的局限。

国际标准

ISO 20654 (2017)

主要用于专色控制，APTEC 拓展到四色和其他印刷的应用，成为印刷首个湾区标准。

应用范围

Scope of Application

胶印/柔版/凹版/数码·专色、四色及广色域·任何油墨、物料、网种

A 部·色彩打分机制

A-Track Color Scoring Mechanism

- **评审准绳** 基于ISO 12647 + ISO 20654，以客观的方法、测量形式评估文件
- **加分机制** 参赛者通过CTV验证可入围「CTV技术大奖」评选，并获**10分加分**。

APTEC为A部的第三方检测机构

- 首批ISO/TC130中国代表专家;
- 最早将美国Idealliance G7 印刷认证引入大中华区;
- 与欧洲Fogra合作推动PSO及PSD认证;
- 成功推动CTV (Colour Tone Value) 成为印刷业首个湾区标准;
- 成功策划全球最大的CTV测试和培训;
- 创立以CTV制作的八组认可色彩数据库等。

首个印刷湾区标准 · APTEC 主导 · 24 家获 CTV 认可印刷商

从思路到样品：5 步流程 + 4 维统一评分

From Idea to Sample: 5 Steps + 4-Dim Unified Rubric

导师辅导 + 实物打样，创意更接近真实商品；统一评分维度让多品牌命题之间具备横向可比。



4 维统一评分 (所有命题共用)

Unified 4-Dim Rubric (Shared Across All Briefs)



公平评审：4 套机制共同保障

Fair Review: 4 Mechanisms for Craft Fairness + Cross-Brief Comparability

海选入围 + 两位总顾问 + Z-score 标准化，确保多品牌命题下的公平与可比。

01

命题内初审

In-Brief First Review

品牌代表参与本命题评审，判定更契合品牌诉求的 Top 作品

02

统一 Rubric

Unified Rubric

所有命题使用统一维度：创意 40% / 品牌契合 25% / 视觉 20% / 工艺 15%

03

打分达标要求

Qualifying Score Rule

每件入围作品须获得80%以上评委独立打分 才合格有效

04

评审团终审

Final Jury Review

评审委员会集体会议，Z-score 标准化消除评委尺度差异



色彩管理 · 质量控制 · 公平评审

双主顾问制 · 张劲松 (视觉) + 胡裕大 (工艺) 联合裁定争议作品与评审流程

评审委员会构成

Vetting Committee Structure

两位总顾问 + 6 类 12 人（核心层），跨品牌横向公平

A	品牌方代表 3 人 3 个品牌位各 1 人，贴合真实需求	B	视觉设计总顾问 1 人 张劲松 · 把控视觉主轴	C	包装工艺总顾问 1 人 胡裕大 · 把控工艺主轴
D	会展方代表 1 人 保证行业场景与传播价值	E	媒体代表 1 人 保证行业曝光与传播价值	F	行业协会代表 5 人 5 个协会 · 代表区域基线与产业标准

张劲松

视觉设计总顾问

28年食品品牌实操经验

服务50家+上市/老字号公司

涵盖食品/烘焙/茶饮/礼盒/文化 IP行业

胡裕大

包装工艺创意总顾问

30年印刷包装工艺设计经验

荣获11 项国际及区域顶级大奖

第 66 届美国印刷大奖 · 第26/33届香港印刷大奖

评审委员会12 人 · 兼具专业广度与产业深度，让优秀作品同时获得「专业 + 商业 + 行业」三重背书

评审团 30+ 人 · 4 大来源 · 3 步盲选

Jury of 30 people · 4 main sources · 3-step blind selection

上下游、设计、制造、传播同台博弈，为优秀作品交出专业、商业、行业三重背书。

A 学校导师

大湾区重点高校包装/视觉传达/工业设计专业。代表教育视角与未来趋势

B 粤港澳大湾区协会代表

广东/广州/香港/珠海/佛山各地包装印刷协会代表。代表行业基线与产业标准

C 品牌方代表

3 个品牌位各派 1 名代表（设计/市场/品牌负责人），参与本命题初评

D 行业专家

行业媒体/会展 专家/印企工艺总监。代表技术前沿与可落地性

01

入围

线上提交作品 · 3 名以上评委独立打分 · 均判定合格方为有效入围

02

盲选

30 余人评审团双盲打分 · 统一 Rubric 4 维度加权 · Z-score 标准化消差异

03

终审

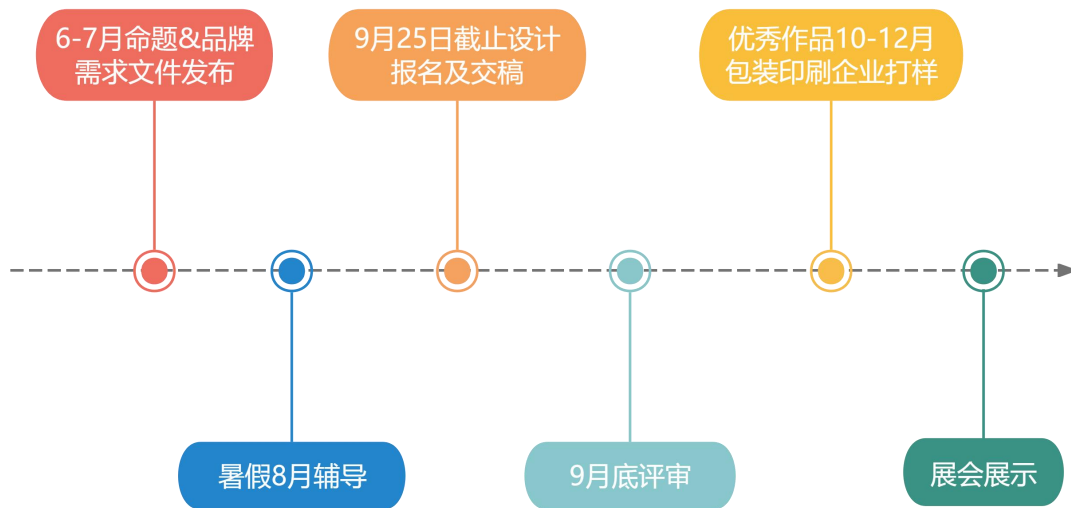
评审委员会联合签批 · 视觉/工艺双维度 · 争议复核 · 最终签批金/银/铜奖名单

评委独立打分 · 不公开姓名/机构 · 盲选机制保障公平

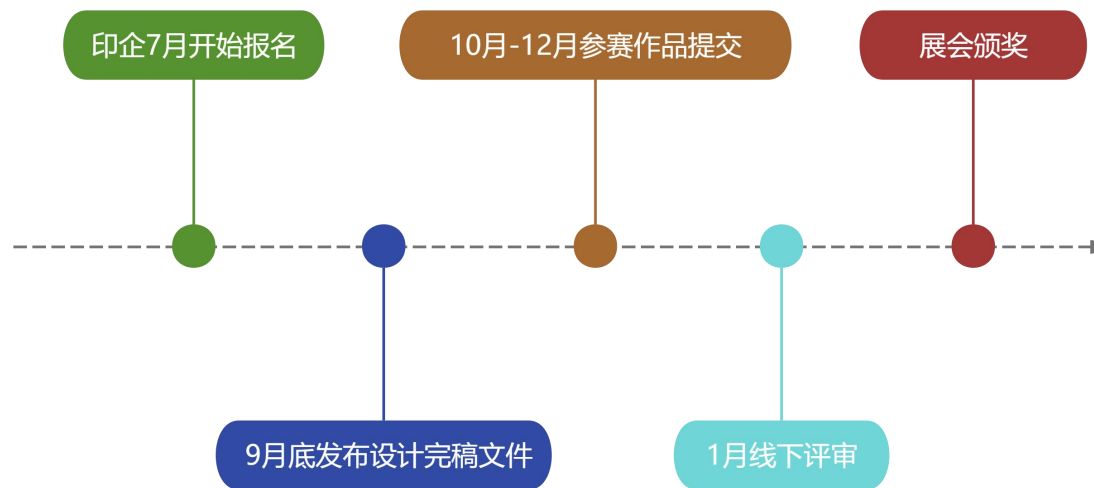
第五届于2026年6月启动，2027年3月展会颁奖展示

The fifth edition will kick off in June 2026, with awards and showcasing at the exhibition in March 2027

高校设计组参赛关键时间节点



企业专业组关键时间节点



印厂、高校可提前关注命题发布、作品征集、评审辅导、样品制作和展会展示节点

4 类直接价值 + 5 类可持续资产

4 Direct Value + 5 Sustainable Assets

01

创意

高校年轻化包装提案，预计 200+ 份

02

曝光

官宣/评审/展会/作品集 4 阶段

03

供应链

计划 50-60 家印企参赛，集中观察能力

04

洞察

从 200+ 份学生作品看年轻人市场

5 类可持续资产

5 Sustainable Assets

- 创意 高校年轻化包装提案，未来包装升级参考库
- 样品 优秀方案推动实物打样，更直观看材质/结构/工艺
- 供应链 集中观察印企响应能力、工艺理解与落地潜力
- 传播 官宣/征集/评审/展会/作品集/媒体持续露出品牌命题
- 人才 接触包装设计相关高校师生，为未来设计人才连接提供入口

5 重对外信号

5 External Signals

- 01 对消费者 生活方式语言
- 02 对渠道 货架表现力
- 03 对供应链 优解决方案
- 04 对行业 品牌影响力
- 05 对内 创意储备

赛事最终形成的“3层闭环价值模型”

The "three-layer closed-loop value model" ultimately formed by the competition

01 输入端：汇聚核心创意源动力

深度整合真实商业场景中的品牌命题，结合高校顶尖学生的创新思维与创意灵感，构建起赛事的核心内容输入基座，为后续转化提供丰富且多元的创意素材。

02 中间验证：筑牢专业筛选与优化壁垒

引入专业印企进行实物打样验证，将创意转化为可视可触的成品雏形；同时搭建科学严谨的评审体系，从专业维度对创意方案进行甄别、打磨与优化，保障内容的落地可行性。

03 输出端：实现多维价值的落地闭环

最终输出可直接投入生产的成熟方案、可深度对接的优质供应链资源，以及金奖企业会优先加入品牌客户的供应商库，完成从创意到落地的完整转化闭环。

大赛指定用纸材料及颁奖典礼由金光集团APP（中国）文化用纸事业部冠名赞助

金光集团APP（中国）文化用纸事业部产品线广泛，产品远销全球各地。主要生产工厂有：金东纸业（江苏）股份有限公司、海南金海浆纸业有限公司，主要提供铜版纸/卡、双胶纸、艺术纸、手袋专用纸、数码专用纸、热敏纸等多种产品。

金光集团APP（中国）文化用纸事业部在文化用纸领域积累深厚，旗下品牌屡获殊荣，在国内外均得到高度认可。主要品牌包括“太空梭”、“东帆”、“鲸王”、“立可得”、“金球”、“NEVIA”等。

凭借优良的品质和出色的服务，APP文化用纸产品和品牌深受国内外客户好评，成为客户用纸优选，在行业中保持领先地位。



诚邀更多赞助商

参与流程 + 常见疑问 + 联络

5-Step Process + FAQ + Contact

参与流程 5 步，从意向沟通到延展合作，全链路打通合作闭环

01 意向沟通 品牌方与组委会深度对焦命题方向及目标人群定位	02 命题确认 签订合作备忘，敲定核心SKU与命题具体执行细节	03 命题发布 双方联合官宣命题，开启高校创意征集通道	04 参与评审 品牌方代表深度介入，参与命题作品内部评审环节	05 后续延展 优秀作品评估、试产对接及全渠道媒体传播赋能
---	--	--	---	--

常见疑问 (FAQ)

Q1 • 品牌参与需要投入多少资源? 仅需提供1个品牌命题方向 + 1位品牌代表参与评审，无需额外投入设计、生产及资金成本。	Q2 • 学生作品的知识产权如何处理? 作品版权归学校/作者，品牌方可与作者单独签约授权，组委会全程提供对接与协助服务。
Q3 • 品牌视觉风格如何把控与统一? 命题发布附品牌VI规范，学生以品牌资产为基底进行年轻化变体创作，保障调性一致。	Q4 • 品牌方是否需要现场参与所有环节? 初审线上进行，工艺评审线下可选，颁奖/回访可派代表或由组委会代为展示与颁发奖项。