

中国（上海）国际家具生产设备及木工机械展览会组委会

关于组织做好2025“国际木工展”优秀展品 向社会推荐的通知

各参展单位：

“国际木工展”始创于1986年，历经三十多年发展已成为中国乃至亚洲地区规模最大、影响力最广、展品内容最丰富的林木加工机械展览会之一。为引导参展企业深刻把握发展新质生产力的实践要求，深度践行创新发展理念，加速推进林木机械产业向高端制造、智能升级、绿色转型方向迈进，持续提升市场影响力。根据2025“国际木工展”组委会总体安排，就做好“国际木工展”优质展品向社会推荐工作通知如下：

一、推荐范围

本着自愿报名的原则，从以下几类细分行业参展产品中开展推荐：

- （一）人造板机械及其二次加工设备；
- （二）木门生产机械；
- （三）锯木制材、干燥设备；

（四）木结构材加工机械；

（五）实木家居制品生产机械（含实木备料、成品加工等机械）；

（六）板式家居制品生产机械；

（七）饰面技术设备（含砂光、贴面、涂装、印刷和其他特殊装饰技术设备）；

（八）软体家具生产机械；

（九）木工刀具；

（十）其他。

二、申请时间及方式

参展企业请于 2025 年 8 月 25 日前将申报表格（加盖公章）扫描件以及附件证明材料发送至国际木工展组委会邮箱，每家企业申请推荐的展品不超过 3 项。

三、推荐条件

组委会将立足林木加工机械高端化、智能化、绿色化融合发展方向，从技术创新和市场开拓两方面分别推荐一批优秀展品，总数不超过30项。相关条件及要求如下：

（一）基础条件。

1. 符合国家产业政策，能够积极践行发展新质生产力要求，在高端化、智能化、绿色化发展方面成效明显；

2. 参加推荐的企业应具有独立法人资格，拥有自主注册商标，无侵犯他人知识产权行为，诚信记录良好；

3. 按标准生产，通过国际国内认可的第三方产品质量检测检测机构检验，产品品质优良、性能稳定可靠。

4. 未获得过 2024 “国际木工展” 优秀展品推荐。

（二）推荐类别。

1. 技术创新类优秀展品：近年来，产品通过新创或在原有技术基础上改进，实现功能拓展、性能提升；拥有多项专利等自主知识产权；整体技术达到国内领先水平以上；

2. 市场开拓类优秀展品：通过市场推广和应用，赢得了广泛认可，市场占有率高或产品推广前景广阔，拥有良好的经济和社会效益。

参加推荐的展品属于执行中国林业机械协会团体标准的产品或通过国家木工机械质量检验检测中心检验合格的产品可优先获得推荐。

四、其他

（一）本次申请推荐为企业自愿报名，不收取任何费用。

（二）国际木工展组委会下设推荐工作组，负责推荐过程中的综合协调、报名统计、申请材料形式审查、组织专家审核、发布推荐成果等工作。

（三）推荐工作组将从行业协会、质检机构、科研院所、高等学校和用户等领域推选专家组成专家委员会，按照客观、公正、科学的原则，通过专家评审和专业观众、参展商的评价相结合的方式，对申请参加推荐的展品进行审核确定。

（四）获推荐展品有效期为三年。

（五）推荐工作组联系方式：

联系人：黄 伟（13761957642）、姚燕萍（13918262367）；

么傲然（13581673030）、马 莹（13552865114）。

邮 箱：wood@adsale.com.hk、huiyuanbu@cnfma.com。

附件： 2025“国际木工展”优秀展品推荐申报表

2025国际木工展组委会
(展会主办单位公章)
2025年7月15日

附件

2025 “国际木工展” 优秀展品推荐申报表

企业名称					(加盖公章)
展品名称					
申请推荐类型	☐ 技术创新 ☐ 市场开拓		细分行业	(见推荐范围)	
法定代表人		电 话		手 机	
联 系 人		电 话		手 机	
产品注册商标				注册时间	
执行的标准					
质检情况	(质检机构、通过检验时间)				
产品鉴定 (评价)	(鉴定结论、鉴定机构、通过鉴定时间)				
年 份 (可按实际应用周期年或 至少半年期以上时间段填)	2022		2023		2024
国内细分市场占有 率及排名 (自述)	XX% (第 X)		XX% (第 X)		XX% (第 X)

知识产权情况	授权（申请）项目名称	授权（申请）号	知识产权类别 (发明/实用新型)
技术创新及性能介绍	1. 申报技术创新类的,请对照推荐条件中第二点分类要求关于技术创新方面条件进行介绍,要求内容完整、要点明确、条理清晰、表达简洁,不超过 500 字(详细介绍材料可另附)。 2. 申报市场开拓类的,也需要填写该栏介绍,可简要说明产品技术特点和性能,以及技术创新及改进对市场推广的作用,不超过 300 字。		
推广应用情况介绍	1. 申报市场开拓类的,请对照推荐条件中第二点分类要求关于市场开拓方面条件进行介绍,着重针对自述的细分市场占有率及排名提供必要的数据及分析,不超过 500 字(详细材料可另附),具体要求如下: (1) 年销售(周期)收入、产量等数据(如涉及商业机密的可以填写概数); (2) 预估成果所在细分市场总产量、总销售收入情况; (3) 经济和社会效益简要分析。 2. 申报技术创新类的,也需要填写该栏介绍,可简要介绍近 3 年内产品销量及销售收入,以及推广应用情况,不超过 300 字。		
申报展品近年来获奖情况			

备注:

1. 每家企业申报展品不超过 3 项;

2. 请将申报表(盖章版扫描件)、附件材料(质检报告、鉴定/评价证书、专利、获奖证明等)以及所申报展品的图片和视频等资料发送至邮箱 huiyuanbu@cnfma.com。