

觀眾推薦獎勵計劃  2026年8月17日截止報名！

每成功
推薦1人
即送

\$25美元 Apple 禮品卡
多薦得 \$ 獎賞 無上限！



*獎勵需累計成功邀請滿3人起計，具體規則詳見活動頁面

觀眾推薦獎勵計劃



各位業界朋友，準備好迎接中國(上海)國際家具生產設備及木工機械展覽會 (國際木工展 2026) 的精彩活動了嗎？有見去年的成功，我們備受矚目的訪客推薦計劃重磅回歸，規模更大、獎勵更豐厚！

今年規則更簡單，回報更豐厚：邀請好友即可賺取獎勵！成功推薦 3 位或更多朋友參觀 WMF2026，每成功推薦 1 人即可獲得價值 25 美元的禮品卡。獎勵無上限，多推薦多得！

展會精彩不容錯過，快邀請您的好友/同事們一起加入吧！想知道如何參與並贏取豐富獎品？請繼續往下看，我們將為您詳細介紹參與步驟及獎勵詳情。

獎勵等級

本計劃分為兩大等級，根據推薦成功人數提供不同獎勵：

條件	推薦人數	獎勵	
		推薦人#	被推薦人*
觀眾成功*推薦指定 觀眾人數 *完成預登記及出席 展會	1-2 位	免費午餐券	
	3 位或以上	每成功推薦一位可獲 25 美元 Apple 禮品卡 (最低需推薦 3 位)(例如：3 位=75 美元，4 位=100 美元，以此類推)	● 免費午餐券 ● 獨家預登記觀眾禮品 ● 參觀指南 ● 電子會刊
	額外獎勵	如成功推薦 6 位或以上，可在推薦獎金基礎上，額外獲得 50 美元 Apple 禮品卡作為一次性獎金	

登記步驟



- 1 已預登記的**國際木工展海外 / 國內觀眾**可在官網，點擊「觀眾參觀」→「[觀眾推薦獎勵計劃](#)」專頁，輸入預登記用電郵或確認信上的預登記號碼，獲得專屬連結。尚未登記？點[此處](#)立即登記。
- 2 推薦人可選擇由系統自動發送電郵或複製預設邀請訊息的方式邀請好友 / 同事預登記。
- 3 被推薦的海外觀眾會收到邀請電郵/訊息，必須在 **2026 年 8 月 17 日前**透過推薦人的專屬連結完成預登記，才會計算在該推薦人的推薦名單內。
- 4 主辦方審核後，會發送確認函予推薦人及被推薦人，表明成功參與此計劃及具體領獎安排。
- 5 邀請人可在「觀眾推薦獎勵計劃」專頁查詢邀請進度。

或[✉ 快速邀請]

直接點擊確認電郵底部的「複製邀請訊息」按鈕發送邀請。

領獎方法

- 1 被推薦海外觀眾：憑**確認函、名牌及名片**，在**指定時段**前往指定展台與工作人員核對身份後，即可領取獎勵。
- 2 推薦人#：推薦人需在被推薦觀眾實際出席 WMF 2026 後方可領取獎勵。領取時需在指定獎勵櫃檯出示以下文件以供核實：
 - 主辦方發出的電子/紙本獎勵確認信
 - 推薦人名片
 - 被推薦觀眾的出席證明：
 - ✓ 清晰顯示被推薦觀眾的參觀證的照片
 - ✓ 清晰顯示被推薦觀眾手持參觀證的現場照片
 - ✓ 被推薦觀眾的名片（姓名需與參觀證一致）

注意事項

1. 所有禮品均需於展會現場通過資格核實，並登記領取信息。獲獎資格一經確認，禮品將於展會結束後統一寄出。逾期未完成現場登記者，視為自動放棄領獎資格。
2. 獎勵將透過電子郵件發送至推薦註冊時提供的郵箱地址。
3. **展商及地接社不得**參與此觀眾推薦計劃。
4. 此獎勵計劃**不可與其他海外觀眾宣傳計劃同時使用**（包括但不限於參觀團及大買家）。
5. **#**推薦人獎勵將根據成功推薦的觀眾人數計算，這些被推薦觀眾需在申請截止日期前完成預登記，並實際出席 WMF 2026。
6. ***所有被推薦人必須為來自展會相關行業的海外訪客**。
7. **##**請注意，Apple 禮品卡的類型和供應情況因國家/地區而異。因此，獎勵將根據您提供的所在地進行調整。
8. 推薦計劃報名截止日期：2026 年 8 月 17 日
9. 獎勵**只能在指定日期和時段領取，其餘時間不會開放領取**。具體日期時間會請參見確認函電郵。
10. **##**推薦人**所得獎勵不能累積計算**，將以截止日期後的總推薦人數作為最終計算基礎。

常見問題 (FAQ)

參加資格

Q1：誰可以參與推薦計劃？

- **推薦人**：所有已預登記的觀眾（展商及相關工作人員除外）。
- **被推薦觀眾**：必須是來自海外的展會相關行業觀眾，可使用外國護照、港澳居民來往內地通行證或台灣居民來往大陸通行證

獎勵

Q2：獎勵如何計算？

- 每成功推薦一位可獲 25 美元禮品卡（最低需推薦 3 位）。
- **額外獎勵**：推薦 6 位或以上可額外獲得價值 50 美元禮品卡。

Q3：什麼是「有效」出席證明？

- 照片需包含：
 - ✓ 被推薦觀眾的樣貌及其 WMF 2026 參觀證（清晰可見）。
 - ✓ 名片（姓名需與參觀證一致）。

Q4：可以將此獎勵與其他推廣活動合併使用嗎？

- 不可以。此計劃不適用於代表團、VIP 買家優惠或其他海外宣傳計劃。

流程

Q5：如何追蹤我的推薦進度？

- 在「觀眾推薦獎勵計劃」頁面輸入您的預登記電郵或確認信號碼。

Q6：如果被推薦觀眾未能出席怎麼辦？

- 僅實際出席的觀眾計入獎勵。少於 3 位成功推薦觀眾，可獲得午餐券。

Q7：可以委託他人代領獎勵嗎？

- 不可以。所有獎勵必須由註冊推薦人親自於 WMF 2026 現場指定櫃檯登記，核實領獎資格後，才能於展後得到獎品。

技術問題

Q8：何時可以收到禮品卡？

- 獎勵將透過電子郵件發送至推薦註冊時提供的郵箱地址。所有禮品均需經過驗證，並於展會結束後統一發放。

✦ 聯絡我們

電郵：wood.pr@adsale.com.hk

其他活動條款及細則

1. 以上計劃的被推薦者必須為海外訪客，可使用外國護照、港澳居民來往內地通行證或台灣居民來往大陸通行證。推薦人則不在此限。
2. 主辦方職員及地接社不得參加上述任何計劃。
3. 所有被推薦觀眾必須完成完整的預登記流程才計入有效推薦數。
4. 推薦有效期：被推薦觀眾必須在本屆展會期間到訪，跨屆推薦無效。
5. 每位觀眾只能被推薦一次。若同一觀眾被多位推薦人推薦參加國際木工展 2026，以觀眾實際先使用的推薦連結所屬之推薦人為準。重複推薦將不予計算。
6. 必須在展會結束前領取獎勵，逾期視為自動放棄。
7. 獎勵不可轉讓、不可退款，且不可兌換為現金或其他替代品，除非由主辦方自行決定。
8. 本推薦計劃中涉及的禮品卡使用或相關問題，請直接聯繫發卡機構。主辦方不對禮品卡的使用或相關問題承擔任何責任。活動參與者如有任何疑問，應自行向相關公司查詢。
9. 任何涉嫌欺詐活動，包括但不限於創建多個帳戶、使用虛假資訊或任何試圖操縱推薦過程的行為，均會導致立即取消參與資格，且所有獎勵將被取消。
10. 主辦方保留對本計劃的最終解釋權和在必要時修改活動規則的權利，並保留在原定獎品無法提供的情況下，以價值相近的獎品替代的權利，恕不另行通知。
11. 參與即表示同意個人信息收集及使用的條款。

-完-